

# 电子商务进农村综合示范创建月报表（2021年2月）

填报单位（盖章）：佛冈县工商业联合会

填报日期：2021年3月

序号	项目	佛冈县	合计	备注	
1	县级电商服务中心数量（个）	1	1	1、已完成46个站点选址及装修（其中省定贫困村：22个）； 2、为扎实推进佛冈电子商务进农村综合示范县项目，深入贯彻落实抓“六保”、促“六稳”的要求，强化农产品产销对接机制，以“防疫情、保供应、促消费”为目标，积极组织引导佛冈县电商及群众开展网上年货节活动，确保疫情防控和年货供销两不误，并全面展示佛冈县脱贫攻坚和乡村振兴成果，宣传推广本县电商平台、制造企业、大型商超、农产品品牌、餐饮、旅游企业和花卉种植户，依托42个村级电商服务站实现全县的物资配送。2021年1月22日-2月20日，举办居家嗨购网上过年—2021佛冈县网上年货节，直播总观看人次66.7万； 3、据不完全统计，2月线上渠道购买扶贫产品9.0761万元，全国扶贫馆5.9660万元（上述数据仅统计了清远市地礼驿站三农服务有限公司销售数据）；	
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	0		0
		累计使用资金（万元）	247.496971		247.496971
		资金使用进度（%）	49%		49%
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	79		79
4	电商人才培养	当年累计培训场次（次）	0		0
		当年累计培训人数（人次）	0		0
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	22		22
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	0		0
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	98.6926万		98.6926万