

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年10月）

填报单位（盖章）：佛冈县工商业联合会

填报日期：2020年10月

序号	项目		佛冈县	合计	备注
1	县级电商服务中心数量（个）		1	1	1、已完成28个站点选址及装修（其中省定贫困村：19个）； 2、省级县物流仓储配送中心与国家级县物流仓储配送中心合并建设，需要延期，已提交申请； 3、已完成电商下乡调研报告、农产品电商化标准、佛冈电商协会综合服务指南、公共服务报价表及服务流程各一份； 4、开展10月16日佛冈县线上产销对接会（中国国际食品配料博览会）； 5、10月线上渠道购买扶贫产品71507.9元。（不完全统计，只统计了清远市地礼驿站三农服务有限公司和佛冈县供销合作社）； 6、10月11日举办三级电商服务专员培训16人次； 7、县级电商产业园展览馆建设工作已完成室内装修硬件工程，已进入确定布展方案阶段； 8、已完成区域品牌名称及广告语遴选、正在办理区域品牌申报工作； 9、截止10月16日，①已支付各中标公司45%的专项资金（共计111.373637万元）；②已支付各中标公司项目35%（项目完成50%以上）的专项资金86.62394万元。目前已支付197.997577万元，占总金额（250万元）的79.20%。
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	69.125	69.125	
		累计使用资金（万元）	197.997577	197.997577	
		资金使用进度（%）	79%	79%	
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	79	79	
4	电商人才培训	当年累计培训场次（次）	6	6	
		当年累计培训人数（人次）	1109	1109	
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站数量（个）	20	20	
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	403	403	
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	370.71196万	370.71196万	