

# 佛冈县高岗镇人民政府

## 佛冈县高岗镇人民政府关于印发《高岗镇 “大爱高岗”公益品牌实施方案》 的通知

镇属各部门：

《高岗镇“大爱高岗”公益品牌实施方案》已经镇政府同意，现印发给你们，请认真贯彻执行，实施过程中遇到的问题，请径向公共服务办联系。

佛冈县高岗镇人民政府

2025年6月27日

附件：高岗镇“大爱高岗”公益品牌实施方案

# 高岗镇“大爱高岗”公益品牌实施方案

“大爱高岗”公益品牌旨在以细腻、温和且持续的方式给予高岗镇特殊群体（包括老人、妇女、儿童、残疾人等特殊群体）关爱与支持。依托社工、网格员恒常入户找准特殊群众的实际需求，通过“五社联动”链接社会各界资源，将社会各界关爱传递到高岗镇每类特殊人群心中。

## 一、主要原则

**（一）以人为本，关注需求。**以受助对象的实际需求为中心，确保关爱行动能够真正解决他们面临的问题和困难。通过深入调研，了解受助对象的家庭背景、心理状况、学习及生活需求等，确保关爱措施具有针对性和实效性。

**（二）全面发展，多维关怀。**不仅关注受助对象的物质需求，更要重视其心理健康、教育成长、社会融入等多方面的全面发展。通过提供心理咨询服务、学习辅导、兴趣培养、社会实践等多种形式的关爱服务，促进其全面成长。

**（三）系统治理，协同合作。**建立政府、学校、社区、家庭、社会组织等多方参与的工作机制，形成关爱合力。整合各类资源，包括资金、物资、人力等，确保关爱行动的顺利实施和可持续发展。

**（四）注重实效，持续跟进。**建立关爱行动的效果评估机制，定期评估关爱措施的实施效果，及时调整优化。对受助对象进行

长期跟踪和持续关爱，确保他们在成长过程中得到持续的支持和帮助。

## **二、项目内容**

### **（一）建立关爱服务对象数据库**

**一是整合弱势群体名单。**关爱名单包含民政、乡村振兴、妇联、残联、计生、退役军人等部门的数据。具体类别包括：原精准扶贫户、低保、特困、低保边缘家庭、事实无人抚养儿童、孤儿、留守儿童、留守妇女、留守老人、持证残疾人、困难妇女（单亲母亲、残疾妇女等）、计生弱势群体（结扎手术并发症对象（症状较重）、特扶奖励对象（独生子女残疾）、特扶奖励对象（独生子女死亡）、退役军人弱势群体、外籍妇女以及低保退保监测户。

**二是分类建立需求清单。**针对多样化特殊困难群体，细致分类建立需求清单，精准识别老人、儿童、残疾人、低收入家庭等不同群体的具体需求。积极链接政府、社会组织、志愿者等多方资源，形成合力。依据资源特性与需求匹配度，实施个性化、系统化的关心关爱与救助帮扶措施，确保每一份关怀都能精准送达，切实解决特殊困难群体在生活中的实际问题，让他们感受到社会的温暖与关怀。

**三是动态管理数据清单。**数据库遵循动态管理原则，对后期发现的出现急难型困难的家庭，及时纳入数据库；对符合享受兜底的家庭应救尽救、应保尽保；对在核查中发现死亡未做停救的人员及时做死亡变更，做到应退尽退，动态更新；对经济状况已

明显好转，超过相关标准的家庭，及时退出。

## **（二）分类实施八大行动**

为更精准地满足不同年龄段及不同需求群体的多元化需求，通过联合妇联、“双百社工”、残联、团委、党群服务中心、社区、志愿服务队等多方力量，实施八大行动。

**1. 实施敬老温馨陪伴行动。**通过义诊、体检、宣传和白内障筛查等活动，全方位关注老年人身心健康，同时提供生活照料和精神慰藉，体现对老年人的深切关怀。（公共服务办、“百千万工程”办、党建和人事组织办、党政和人大办、妇联、团委、卫生院）

**2. 实施妇女能力提升行动。**加大权益宣传力度，举办庆祝活动展现妇女风采，并通过两癌筛查保障妇女健康，有助于提升妇女的社会地位和自我保护能力。（妇联、司法所）

**3. 实施儿童健康成长行动。**关注儿童身心健康，提供教育辅导和心理健康支持，同时推广阅读活动，有助于培养儿童全面发展的能力和兴趣。（公共服务办、司法所、妇联、团委）

**4. 实施青年创新引领行动：**鼓励青年参与社会实践，支持创新创业，并培养责任感和使命感，为青年成长和社会发展提供了有力支持。（党建和人事组织办、党群服务中心、团委）

**5. 实施文化传承弘扬行动：**通过传统文化教育和文艺演出活动，传承和弘扬中华优秀传统文化，丰富了群众的精神文化生活。（党政和人大办、党建和人事组织办）

**6. 实施移风易俗倡导行动。**通过殡葬改革、乡风家风民风宣传等活动，推动社会新风建设，形成文明、健康、科学的生活方式。（党政和人大办、公共服务办）

**7. 实施红色革命传承行动。**组织参观红色基地、慰问困难党员等活动，有助于传承红色基因和革命精神，增强民族凝聚力和向心力。（党建和人事组织办、党群服务中心）

**8. 实施社工服务拓展行动。**加强社工队伍建设，拓展服务领域，并落实政策宣传和社区服务等活动，提升了社工服务水平和影响力。（社工站）

### 三、项目管理

**制定计划：**根据受助对象需求积极链接各方资源资金，制定服务活动实施计划，明确各项任务的责任人和进度要求。同时建立风险预警和应对机制，及时发现并解决可能出现的问题。

**项目实施：**严格按照实施方案，有条不紊地开展各类服务活动。通过精心组织、周密安排，确保活动的顺利进行，真正将救助与帮扶、关爱与温暖送到每一位需要帮助的人身边。

**评估总结：**对活动效果进行评估和总结，广泛收集并认真分析各方反馈意见，不断优化和完善项目内容。通过持续的改进与提升，更好地服务于社会，为更多需要帮助的人带去关爱与希望。

### 四、保障措施

**组织保障：**确定以公共服务委员会成员为核心的工作小组，明确各部门职责分工，定期召开公共服务委员会议，促进信息共

享、资源调配及工作落实，确保各部门间无缝对接、形成合力，同时积极招募并培训志愿者，鼓励社区成员参与项目，增强社会认同感和参与度，共同推进项目实施。

**资金保障：**积极争取企业和社会各界的支持和捐赠，通过严格的财务管理制度，确保资金能得到合理、高效的使用，真正惠及到需要帮助的群体。同时探索多元化的资金运作模式，如设立专项基金、开展公益众筹等，为项目的可持续发展提供坚实保障。

**制度保障：**建立完善的项目管理制度和监督机制，确保项目的规范运作和效果达成。制定详细的项目操作流程和管理规范，确保项目实施有章可循。建立定期评估制度，对项目进展、成效、问题等进行全面评估，形成评估报告。建立畅通的反馈渠道，及时收集关爱对象、社区成员、合作伙伴等各方意见和建议，作为项目调整和改进的依据。

附件：“大爱高岗”八大行动计划