附件2：

佛冈县公路事务中心车辆定点维修服务

采购评分标准

一、评分选取方式

本次采购采用【自行采购的综合选取】的方式确定中选单位。评分小组先对报名的服务商进行初步评审；然后对满足初步评审要求的服务商，按照详细评审规定的评分标准进行打分。

评分小组成员对服务商的详细评审各评审因素进行评分，计算出各评审因素的算术平均值后合计总和作为该服务商的得分，并按得分由高到低顺序推荐中选机构。

如有两家或以上服务商的综合得分相同且得分均为最高，评分小组视服务商的情况综合比较，投票确定其名次。

二、初步评审

|  |  |
| --- | --- |
| **评审因素** | **评审标准** |
| 资质 | （1）在中华人民共和国境内依法注册的具有合法经营资格的独立法人；  （2）具有独立承担民事责任及履行合同的能力；  （3）具有机动车维修企业的至少二类机动车维修 (大中型货车维修)资质及以上证明（含二类）。 |
| 信用 | （1）服务商在国家企业信用信息公示系统中未被列入严重违法失信企业名单；  （2）在“信用中国”网站或地方信用网站的信用信息报告无不良记录。  注：如服务商未提交上述证明材料，则由评选小组核查；如服务商为事业单位，无法提供国家企业信用信息公示系统截图，则视作通过。 |
| 报价 | 报价不超过限价且在合理报价区间范围内。 |

三、详细评审

| 评审项目分值 | | 分值 | 评审标准分值 |
| --- | --- | --- | --- |
| 投标报价  （权重20%） | | 20 | 1.服务商折扣后的工时费总和，投报最低价者得分15分，其余投标者价格分数=（最低价/投标价格）×15（备注：计算过程及结果数字保留两位小数）。  2.服务商的投标报价维修材料管理费率，投报最低者得分5分，其余投标者价格分数=（最低管理费率/投标管理费率）×5（备注：计算过程及结果数字保留两位小数）。 |
| 技术部分  （权重40%） | 对本项目总体理解 | 4 | 根据服务商对项目的认识及理解、对项目重点、难点分析把握，进行综合比较。优4分，良3分，一般1分。 |
| 服务商相关资质 | 6 | 根据服务商资质证书（一类6分，二类4分） |
| 场地规模 | 8 | 1. 维修厂维修车间占地面积≥4000㎡的，设施布局规范，维修设施先进全面，可提供全面车辆维修服务，得8分；  2. 维修厂维修车间设施布局合理，面积为（2000㎡－4000㎡），配备主要维修设施，可提供大部分车辆维修服务，得6分；  3. 维修厂有自己的维修车间，面积为（1000㎡－2000㎡），车间设施布局规范、可提供部分车辆维修服务，得4分；  4. 维修厂面积不足1000㎡的得2分；  提供土地证或租赁合同等证明材料，不提供不得分。 |
| 服务计划方案 | 12 | 根据服务商的服务方案，包括管理架构、流程节点、实施计划等是否完善周到、可行，是否符合采购文件需求等进行综合比较。优15-10分，良9-5分，一般5分以下。 |
| 车辆维修服务资质 | 10 | 1.投入本项目工作人员证书（持有一级《职业资格证书》的，每1人得2分；持有二级《职业资格证书》的，每1人得1.5分；持有三级《职业资格证书》的，每1人得1分；持有四级《职业资格证书》的，每1人得0.5分；持有汽车维修质量总检验员证，每1人得2分；技术人员持有汽车维修质量检验员证，每1人得1分。）本项最高得8分 ；  2.近两年入选政府公务用车定点维修厂，提供中标通知书得2分，不提供不得分。 |
| 商务部分  （权重40%） | 服务商综合实力 | 7 | 根据服务商的公司简介，完成本项目优势，财务报表和荣誉证书等综合比较，优7分，良5分，一般3分。 |
| 同类业绩 | 10 | 根据服务商近三年内同类项目的业绩经验、合作成效进行综合比较打分。**每提供1例2021年以来大型特种车辆维修案例（验收单据）得1分（本项最高的6分）。**优10-8分，良7-5分，一般4分以下。  须提供业绩列表及合同或中标通知书或成交通知书等复印件，不提供不得分。 |
| 规章管理制度 | 8 | 服务商的企业管理制度和售后保障制度完善，且制度措施有力，切实可行，操作性强的。优8-6分，良5-3分，一般2分以下。 |
| 服务承诺 | 5 | 根据服务商对本项目的服务承诺，能否进行综合比较。优5-4分，良4-3分，一般2分以下。 |
| 应急方案 | 5 | 应急处理方案完善，具体可行，提供24小时道路救援服务等保证措施、设备。优5-4分，良4-3分，一般2分以下（提供承诺和佐证材料，没有佐证材料不得分） |
| 维修服务响应时间 | 5 | 维修服务响应时间，提供承诺和佐证材料。0.5小时内5分，0.5—1小时3分，1小时以上1分。 |
| 合 计 | | | |