

附件2

电子商务进农村综合示范创建月报表（2020年6月）

填报单位（盖章）：佛冈县工商业联合会

填报日期：2020年6月

序号	项目	佛冈县	合计	备注
1	县级电商服务中心数量（个）	1	1	1.佛冈县6月30日选取项目运营单位，经招标投标程序评审，其中包组二（完善农村电商公共服务体系促进农村产品上行）确定中标公司是广州德生智能信息技术有限公司，中标金额为135万元；包组四（加强品牌培育，扩大品牌影响力）确定中标公司是广州风向标文化传媒有限公司中标，中标金额为38.8万元；包组五（开展农村电子商务培训）确定中标公司是广州趣乡村文化传播有限公司中标，中标金额为92.5万元。中标供应商已于7月1日在广东省政府采购网进行中标、成交结果公告，将在《中标/成交通知书》发出后（即中标公示发出后）30天内签订合同并支付首期项目资金。另外，包组一（完善农村物流配送体系）与包组三（建设佛冈电商产业园展览馆）合计228万元。由于几个投标公司电子标书不符合要求已作废标处理，7月启动中标项目实施工作和“废标”项目重招。
2	省级财政专项资金使用情况	当月使用资金（万元）	0	
		累计使用资金（万元）	0	
		资金使用进度（%）	0	
3	村级电商服务站建设	累计建设数量（个）	79	
4	电商人才培训	当年累计培训场次（次）	0	
		当年累计培训人数（人次）	0	
5	助力精准扶贫	累计建设省定贫困村电商服务站点数量（个）	20	
		当年累计培训建档立卡贫困人口（人次）	0	
		当年累计带动建档立卡贫困户增收（元）	200万	



扫描全能王 创建