目录

[第一章 规划总则 1](#_Toc510454703)

[第一条 规划范围 1](#_Toc510454704)

[第二条 规划原则 1](#_Toc510454705)

[第三条 规划依据 1](#_Toc510454706)

[第四条 规划期限 2](#_Toc510454707)

[第二章 佛冈县全域旅游模式、战略与定位 3](#_Toc510454708)

[第五条 发展模式 3](#_Toc510454709)

[第六条 发展定位 3](#_Toc510454710)

[第七条 发展目标 3](#_Toc510454711)

[第八条 空间战略 4](#_Toc510454712)

[第九条 外部联动策略 4](#_Toc510454713)

[第十条 产品战略 5](#_Toc510454714)

[第三章 佛冈县全域旅游景区景点建设 7](#_Toc510454715)

[第十一条 景区（景点）体系 7](#_Toc510454716)

[第十二条 核心景区发展指引 7](#_Toc510454717)

[第十三条 重点景区发展指引 7](#_Toc510454718)

[第十四条 滨水风景带策划 7](#_Toc510454719)

[第十五条 其他景区发展指引 7](#_Toc510454720)

[第四章 佛冈县全域旅游休闲城市发展指引 10](#_Toc510454721)

[第十六条 佛冈城市发展定位 10](#_Toc510454722)

[第十七条 创建休闲城市发展必备条件 10](#_Toc510454723)

[第十八条 休闲空间与产品建设优化指引 10](#_Toc510454724)

[第十九条 佛冈县城区建筑风貌优化指引 11](#_Toc510454725)

[第五章 佛冈县全域乡镇旅游发展规划 13](#_Toc510454726)

[第二十条 特色小镇发展计划 13](#_Toc510454727)

[第二十一条 特色小镇发展指引 13](#_Toc510454728)

[第二十二条 旅游名村发展指引 14](#_Toc510454729)

[第二十三条 休闲农庄发展指引 15](#_Toc510454730)

[第六章 佛冈县全域旅游产业融合规划 17](#_Toc510454731)

[第二十四条 全域旅游要素提升 17](#_Toc510454732)

[第二十五条“旅游+”产业体系构建 18](#_Toc510454733)

[第七章 佛冈县全域旅游交通体系规划 20](#_Toc510454734)

[第二十六条 旅游交通道路体系规划 20](#_Toc510454735)

[第二十七条 绿道交通系统规划 20](#_Toc510454736)

[第二十八条 国家登山健身步道创建工作指引 20](#_Toc510454737)

[第二十九条 旅游巴士专线规划 20](#_Toc510454738)

[第八章 佛冈县全域旅游公共服务规划 22](#_Toc510454739)

[第三十条 旅游集散服务中心 22](#_Toc510454740)

[第三十一条 自驾车服务体系 22](#_Toc510454741)

[第三十二条 自驾车服务体系 22](#_Toc510454742)

[第三十三条 实施厕所革命 22](#_Toc510454743)

[第三十四条 提升景区信息服务 22](#_Toc510454744)

[第三十五条 智慧旅游平台建设 22](#_Toc510454745)

[第三十六条 完善卫生医疗配套 23](#_Toc510454746)

[第九章 佛冈县全域旅游营销渠道规划 24](#_Toc510454747)

[第三十七条 旅游品牌营销体系 24](#_Toc510454748)

[第三十八条 旅游品牌营销渠道建设 24](#_Toc510454749)

[第三十九条 旅游品牌营销方案 24](#_Toc510454750)

[第四十条 旅游IP形象 25](#_Toc510454751)

[第四十一条 节事活动营销方案 25](#_Toc510454752)

[第四十二条 旅游商品策划 25](#_Toc510454753)

[第四十三条 旅游线路策划 25](#_Toc510454754)

[第十章 佛冈县全域旅游保障体系规划 27](#_Toc510454755)

[第四十四条 推进旅游管理体制改革 27](#_Toc510454756)

[第四十五条 旅游发展资金保障 27](#_Toc510454757)

[第四十六条 旅游政策保障 27](#_Toc510454758)

[第四十七条 旅游用地保障 27](#_Toc510454759)

[第四十八条 旅游法律保障 27](#_Toc510454760)

[第四十九条 旅游发展平台建设 27](#_Toc510454761)

[第五十条 全社会参与机制 28](#_Toc510454762)

[第五十一条 推行共建共享机制 28](#_Toc510454763)

[第十一章 佛冈县全域旅游环境保护规划 29](#_Toc510454764)

[第五十二条 旅游资源保护 29](#_Toc510454765)

[第五十三条 旅游环境保护 29](#_Toc510454766)

[第五十四条 视觉景观保护 29](#_Toc510454767)

[第十二章 附则 30](#_Toc510454768)

[第五十五条 规划组成 30](#_Toc510454769)

[第五十六条 规划生效日期 30](#_Toc510454770)

[第五十七条 解释权 30](#_Toc510454771)

# 第一章 规划总则

依托良好的生态资源、农业资源、温泉资源、民俗文化资源及乡村资源，利用好广东省名镇名村示范村建设示范县和创文创卫成果，围绕建设“全国全域旅游示范县和实现全域风景化”的总目标，近期以省级全域旅游示范区创建为核心任务和工作重点制订本规划。

### 第一条 规划范围

规划范围为佛冈县行政区域，包括六个镇（石角镇、汤塘镇、迳头镇、水头镇、高岗镇、龙山镇），总面积1295平方公里。

### 第二条 规划原则

可持续发展原则、生态优先原则、以人为本原则、区域联动原则、现代化原则。

### 第三条 规划依据

**（一）政策文件依据**

《国务院办公厅关于进一步促进旅游投资和消费的若干意见》（国办发〔2015〕62号）；

《国务院关于促进旅游业改革发展的若干意见》（国发〔2014〕31号）；

《国民旅游休闲纲要（2013—2020年）》（国办发〔2013〕10号）；

《广东省人民政府办公厅关于实施国民旅游休闲纲要（2013-2020年）的意见》

《关于开展特色小镇培育工作的通知》建村[2016]147号；

《关于进一步加快佛冈全域旅游示范县建设的意见》；

《佛冈县客栈（民宿）管理办法（试行）》；

《佛冈县“百村百园”乡村旅游观光体验项目奖励方案》；

《佛冈县旅游发展“十三五”规划》

**（二）法律法规依据**

《中华人民共和国旅游法》（2013年10月）；

《中华人民共和国城乡规划法》（2007年10月）；

《中华人民共和国自然保护区条例》（2011年1月修订）；

《中华人民共和国水污染防治法》（2008年2月）；

《中华人民共和国土地管理法》（2004年8月）；

《中华人民共和国水法》（2002年8月）；

《中华人民共和国环境保护法》（2014年4月修订）；

《中华人民共和国水土保持法》（2010年12月）；

《中华人民共和国文物保护法》（2002年10月）；

《中华人民共和国森林法》（2011年1月修订）；

《世界文化遗产保护管理办法》（2006年11月）；

《风景名胜区条例》（2006年9月）；

《历史文化名城名镇名村保护条例》（2008年7月）；

**（三）相关行业管理依据**

《国家全域旅游示范区创建工作导则》（2017）；

《旅游度假区等级划分标准》（GB/T26358-2010）；

《国家生态旅游示范区建设与运营规范》（GB/T26362-2010）；

《民族民俗文化旅游示范区认定》（GB/T26263-2010）；

《旅游景区质量等级的划分与评定》（修订）（GB/T17775－2003）；

《旅游规划通则》（GB/T18971-2003）；

《旅游资源分类、调查与评价》（GB/T18972-2003）；

《风景名胜区规划规范》（GB50298-1999）；

《旅游安全管理办法》（2016年9月7日）；

《旅游景区质量等级管理办法》（2012年5月9日）；

《旅游发展规划管理办法》（2000年10月26日）；

《国家全域旅游示范区创建工作导则》；

《广东省全域旅游示范创建重点工作指引（2017-2020）》粤旅办〔2017〕204号；

《旅游厕所质量等级的划分与评定》（GB/T 18973-2016）

《旅游民宿基本要求与评价》（LB/T 065-2017）

**（四）相关规划文本依据**

《国务院关于印发“十三五”旅游业发展规划的通知》（国发〔2016〕70号）；

《广东省社会主义新农村建设试验区（佛冈）总体规划》（2012-2020年）；

《广清一体化“十三五”发展规划》

[《清远市旅游产业发展规划》](http://www.baidu.com/link?url=ACPexH2OFO5GyzT6hHjMyPasvUGiYvqT_ssUCRIF0tcyXf0rzGiG6aow3PW23nPv5Bsh530pbB-DWjpy9BMRJMXpRfS_R8dUa2tnxQm9LgFAqMVFFWO3FJqtlZ3OZZEu" \t "https://www.baidu.com/_blank)(2014-2030)》；

《清远市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》；

《清远市特色旅游小镇总体规划》(2017-2030)》；

《广东省佛冈县旅游发展总体规划》（2009—2025）；

《佛冈县省新农村试验区龙南“乡村欢乐谷”产业集聚区概念性规划》；

《佛冈观音山王山寺佛教文化体验式主题乐园规划与设计》；

《佛冈县城市总体规划》（2005-2025）；

《高岗镇总体规划》（2011-2030年）；

《迳头镇总体规划》（2014-2020年）；

《汤塘镇总体规划》（2004-2020年）；

《龙山镇总体规划》（2010-2030年）；

《佛冈水头镇总体规划纲要&美丽小镇建设规划》（2014-2020年）；

《佛冈县绿道网建设总体规划》（2013-2030年）；

《佛冈历史建筑保护规划》；

《佛冈生态规划线划定规划》；

《高岗镇社岗下村规划》；

《上岳村保护与整治规划》；

《佛冈县生态功能区调整方案》；

《佛冈县土地利用总体规划》（2010-2020年）；

《佛冈县国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等相关规划。

### 第四条 规划期限

本规划规划期为2017年-2025年，分为三个实施阶段：

近期（2017-2018）：省级全域旅游示范县创建期；

中期（2019-2020）：全国全域旅游示范县创建期；

远期（2021-2025）：全域旅游示范县巩固腾飞期。

# 第二章 佛冈县全域旅游模式、战略与定位

### 第五条 发展模式

依据佛冈旅游和区域发展现实，构建其全域旅游发展的“佛冈模式”：

**“功能建核，核心辐射，区域联动”**

**（一）旅游驱动形态**

以康养、度假、旅居为主体形态。以汤塘温泉集群为核心吸引物，以康养旅游为主基调，打造佛冈县全域旅游主核心，以旅居的形式辐射佛冈县全域。

**（二）空间统筹模式**

“点-轴”发展策略。提出佛冈县全域旅游应当走“点-轴”渐进的空间统筹路线。

**（三）区域协调模式**

区域功能区分策略。处理好汤塘温泉集聚区与县城、北部地区的旅游产业协调关系。

### 第六条 发展定位

**（一）总体定位**

**广东省首选温泉康养旅居目的地**

依托独特的旅游资源和优越的交通区位条件，整合温泉度假村、名镇古村、自然保护区、森林公园、旅游景区、乡村农业、文化遗产等自然和文化资源，精心打造“温泉度假、乡村休闲、康体运动”三大核心品牌，将佛冈建设成为我国一流的首选温泉康养旅居目的地。

**（二）次级定位**

**广东省温泉康养产业示范基地、珠三角乡村旅游首选目的地**

佛冈县位于广东省最大的温泉集聚带，温泉产业发展基础良好，享受珠三角城市群的经济辐射，温泉旅游地产发育完整，温泉产品创新力突出，适于建设成为广东省以温泉产业为支柱，以旅游驱动多种产业融合的温泉产业示范基地。

充分把握佛冈县乡村旅游资源，结合其生态山水优势和经济、旅游区位优势，将佛冈打造成为珠三角地区乡村旅游的首选目的地。

**（三）形象定位**

**泉城佛冈，养生福地**

形象定位备选方案：

**卧佛天成，养生佛冈**

**温泉水乡，花园佛冈**

**（四）市场定位**

核心市场：珠三角城市群、清远市地区等；

重点市场：以长江沿线为主轴，京广铁路和珠江沿线为副轴的“士”字型拓展战略；

潜在市场：东南亚地区、日韩地区、欧美等国际市场。

### 第七条 发展目标

**佛冈全域旅游发展目标明细表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **目标类别** | 指标体系 | 近期目标2018年 | 近期目标2018年 | 中期目标2020年 | 远期目标2025年 |
| **总体目标** | —— | —— | 省级全域旅游示范区 | 国家全域旅游示范区 |
| **经济目标** | 旅游综合收入（亿元） | 34.3 | 38.98 | 45.00 | 79.35 |
| 旅游税收（亿元） | 1.72 | 1.95 | 2.25 | 3.97 |
| 旅游税收财政比（%） | 15 | 15.85 | 15.63 | 18.73 |
| 佛冈县GDP（亿元） | 114 | 103 | 182 | 320 |
| **产业目标** | 景区数量 | 全县拥有名胜风景区和文物保护区13个，A级景区2个 | 新增AAAA级景区1家（田野绿世界），新增AAA级景区3家（龙南新农村旅游示范区、金龟泉生态度假村、楼下生态农业观光园） | 新增AAAA级景区1家（上岳古民居综合体） | 新增国家旅游度假区2家（汤塘国际温泉文化小镇、水头国际山地旅游度假区），新增国家农业公园1家（迳头国家农业公园） |
| 特色小镇 | —— | 汤塘温泉小镇、石角森林小镇 | 迳头荷花小镇 | 高岗影视小镇、高岗航空小镇 |
| 户外基地 | —— |  | 荆竹园户外基地、上潭洞户外基地 | 黄花村户外基地、石联户外基地 |
| 农业主题公园 | —— | 四九农业庄园 |  | —— |
| **产业目标** | 养老基地 | —— | —— | 石联健康养老度假基地 | 黄花健康养老度假基地、上潭洞健康养老度假基地 |
| 湿地公园 | —— | —— | —— | 潖江国家级湿地公园 |
| 重点旅游乡村 | —— | 10个（汤塘围、社岗下村、大田村、洛洞村、上潭洞村等） | 10个（麦坝村、陈洞村、荆竹园、楼下村等） | 10个（黄花村、土仓下村等） |
| 旅游人次（万人/次） | 508 | 578.18 | 755.04 | 1086.75 |
| 常住人口（万人） | 31.49 | 35 | 45 | 60 |
| 旅游人次占常住人口倍数 | 16.13 | 16.51 | 16.78 | 18.11 |
| **社会目标** | 旅游就业人数 | 3.81 | 4.53 | 6.02 | 12.63 |
| 本地就业人数 | 16.34 | 17.5 | 20.5 | 25.5 |
| 旅游就业与本地就业占比（%） | 23.3 | 25.88 | 29.38 | 49.53 |
| 城镇居民人均可支配收入 | 23463 | 30245.75 | 40000.00 | 80454.29 |
| 农民人均可支配收入 | 12631 | 17769.38 | 23500.00 | 47266.89 |
| **生态目标** | 森林覆盖率 | 50 | 64.6 | 70 | 70 |
| 公众对环境满意度 | 60% | 70% | 80% | 90% |

### 第八条 空间战略

**“三心、一轴、两带、三区、五组团”空间战略**

**（一）“三心”**——三个全域旅游增长极：以汤塘镇为旅游核心，以石角镇为管理核心，以迳头镇为乡旅核心。

**（二）“一轴”**——一条全域旅游发展轴。以国道G106为依托，贯穿全域南北，打造佛冈县全域旅游发展轴。

**（三）“两带”**——两条全域旅游风景带。**潖江水韵精品风情带：**以潖江为依托，打造潖江风景带；**烟岭河乡野精品风情带：**以北部烟岭河为依托，打造乡野趣味风景带。

**（四）“三区”**——三个旅游功能分区。**北部乡村休闲区：**以高岗镇、迳头镇为依托，打造特色乡村旅游区；**中部山水娱乐区：**以石角镇、水头镇为依托，打造山水旅游区；**南部温泉康养区：**打造温泉康养度假区。

**（五）“五组团”**——五个旅游项目组团。汤塘温泉组团、城市娱乐组团、森林休闲组团、主题农庄组团、乡野休闲组团。

### 第九条 外部联动策略

**（一）“佛-从”温泉联动轴**

依托大广高速、国道G106、省道S354等，打造全国温泉产业高峰地。

**（二）“佛-英”生态景观联动轴**

依托京港澳高速、国道G106、省道S252等，打造生态景观联动发展轴。

**（三）“佛-清”城区经济联动轴**

依托京港澳高速、省道S252、潖江水系等，打造清远市内经济联动轴。

**（四）“佛-韶”乡村旅游联动轴**

依托京港澳高速、省道S341级相关县道，连通佛冈县与韶关市翁源县，打造乡村旅游联动轴。

### 第十条 产品战略

主打“温泉度假、乡村休闲、康体运动”三大核心产品，创新开发城市休闲游、文化休闲旅游、泛户外运动游、地产旅游、新农村示范游等专项旅游产品。

**（一）温泉度假产品**

**（1）温泉养生旅游**

发挥当地氡温泉康养优势，结合中医药养生、现代医疗康复养生，实现对游客亚健康的治疗和预防效果。

支撑项目：森波拉度假森林、聚龙湾天然温泉度假村、熹乐谷温泉度假酒店、金龟泉生态度假村、长盛谷温泉养生基地等。

**（2）温泉文创旅游**

温泉旅游与文化创意结合，增加温泉的主体性和差异性。

支撑项目：汤塘村温泉博物馆、汤塘村温泉民俗社区、树上温泉、田野温泉、温泉风情街、企业研发中心等。

**（二）乡村休闲产品**

**（1）古村观光旅游**

立足于文化遗迹和遗产的保护，通过解说系统的开放式设计、游客的参与式访问、生活场景的复原式再现等方式，打造佛冈古村落文化品牌。

支撑项目：上岳古民居综合体、汤塘围、社岗下村、麦坝、土仓下村等。

**（2）节事活动旅游**

结合现有品牌资源和节事活动基础，策划节事活动。

支撑项目：广东省(清远·佛冈站)山地自行车公开赛、乡村旅游文化节、温泉旅游文化节、佛冈农业嘉年华、佛冈民俗嘉年华等。

**（3）休闲农业旅游**

九大创新模式：花卉+婚庆产业、苗木+休闲娱乐、林业+游乐项目、牧场+牧场生活体验、果业+创意体验设计、渔业+多元化渔乐体验、大田+创意景观种植、民俗技艺+情景化体验设计、田园养生+度假模式，实现农业与旅游为代表的服务业的融合升级。

支撑项目：楼下生态农业观光园、美丽大田、农业主题公园、农业主题度假庄园等。

**（4）美食旅游**

以“十大养生菜”品牌为依托、节庆为媒介，以交通为基础，以电商为平台，打造佛冈旅游美食与商品集散中心，形成佛冈购物旅游、美食旅游特色产品。

支撑项目：荷花美食节、粉葛美食节、乡村旅游文化节、佛冈廿四味、佛冈十大养生菜等。

**（三）康体体验产品**

运动拓展旅游开发的重点在山地运动和康养体验，形成佛冈运动康养旅游产品体系。

支撑项目：上潭洞户外基地、石联户外基地、黄花户外基地、荆竹园户外基地、绿道等。

**（四）专项旅游产品**

**（1）文化休闲旅游**

通过项目开发模式、资源的单体开发模式、节庆活动开发模式和运营商开发模式等实现宗教资源的旅游产品开发。

支撑项目：观音山王山寺旅游区、湴江静心养生园、莲瑶村龙牙寺等。

**（2）地产旅游**

地产旅游与商业、地产业、会展产业、运动康体产业、温泉养生、创意文化产业、休闲农业等结合，提升佛冈旅游房地产的吸引力。

支撑项目：碧桂园•清泉城、鹤鸣洲樱花度假村、熹乐谷温泉度假酒店等。

**（3）城市休闲旅游**

通过挖掘本地文化元素，改善城市整体环境风貌，提升潖江一河两岸休闲设施、城市休闲街区、城市文体娱乐设施等城市休闲功能，发挥城市内在的旅游消费推力。

支撑项目：豆腐街、科旺古市场、解放路（骑楼）、文化馆、图书馆、休闲广场、潖江绿道、城市公园等。

**（4）新农村示范旅游**

以龙南省级新农村示范区为新农村旅游核心，推动农村风貌优化与乡村文化塑造。

支撑项目：新农村示范博物馆、新农村文化广场、农民新居、农村环境等。

**（5）商务会议旅游**

以“旅游+”的思路，开发商务旅游产品。

支撑项目：森波拉度假森林、聚龙湾天然温泉度假村、熹乐谷温泉度假酒店、金龟泉生态度假村、长盛谷温泉养生基地、观音山王山寺旅游区、羊角山省级森林公园等。

# 第三章 佛冈县全域旅游景区景点建设

### 第十一条 景区（景点）体系

构筑“1+2+7+3”景区（景点）体系

**（一）一个核心景区**

汤塘国际温泉文化小镇。

**（二）两个重点景区**

田野绿世界景区与迳头国家农业公园。

**（三）七个特色景区**

把握宗教文化、新农村示范区、山地资源、文创资源、古村落资源等多种佛冈县特色资源，打造特色景区体系。

**（四）三个主题展馆**

加多宝企业博物馆、温泉博物馆、新农村建设展览馆。

### 第十二条 核心景区发展指引

**（一）汤塘国际温泉文化小镇优化工作路径**

**（1）2018年申报广东省旅游度假区**

2018年申报省级旅游度假区，对照国家级温泉名镇基本条件进行全面优化。

**（2）2021年前成为国家级温泉名镇、国家康养旅游示范基地**

进一步提升汤塘温泉文化小镇的综合实力，2020年完成国家级旅游度假区的申报工作、国家级温泉名镇的申报工作。

**（3）2025年成为国家AAAA级旅游景区、国家级旅游度假区**

充分完善旅游导引等一系列旅游配套服务设施，统筹协调现有温泉度假旅游企业等。

**（二）汤塘国际温泉文化小镇**上岳古村落**提升策略及时间计划**

2017-2018年成立汤塘康养产业综合管理机构；2018-2019年完善汤塘国际温泉文化小镇及汤塘镇域的内外交通体系，强化其与清远、珠三角及佛冈县内其他重要节点的连通；2017-2020年更新、创新发展温泉旅游产品；关注康养产业与旅游地产的协调发展，引导旅游地产资本联合建设优化公共服务设施的完善和整体风貌，2020-2025年申报国家旅游度假区。

**（三）汤塘国际温泉文化小镇其他方面优化策略**

**（1）充分利用游客服务中心，提升基础服务水平；**

**（2）建设温泉博物馆，赋予温泉旅游文化内涵；**

**（3）改善聚龙湾天然温泉度假村；**

**（4）开发汤塘围温泉文化古村，推广温泉社区文化；**

**（5）活化潖江休闲段，推出水上游船及滨江骑行等产品；**

**（6）汤塘汤醍水岸温泉度假村；**

**（7）联动黄花湖旅游度假区，构建休闲体系；**

**（8）加强温泉文化包装，提升温泉小镇品牌形象；**

**（9）发展智能旅游技术，打造汤塘智能温泉小镇。**

### 第十三条 重点景区发展指引

**（一）田野绿世界旅游景区优化工作路径**

**（1）2019年申报省级旅游度假区；**

**（2）2020年申报国家AAAA级旅游景区。**

**（二）田野绿世界旅游景区优化工作路径**

完善田野绿世界景区配套设施建设及内外交通，2020年底申报国家级AAAA级旅游景区。

**（三）迳头国家农业公园建设工作指引**

利用现代科技手段对农业生产方式进行创意，融入“光伏农业”、“垂直农业”、“植物工厂、植物餐厅”等先进技术理念，打造农业公园新模式，打造集“社区—生态－生产－休闲－康乐－科普”于一体的迳头国家农业公园。

项目包括：荷花小镇、迳头河农业景观带、农业观光园、农业采摘园、耕读文化体验园、农产品展销园、农产品艺术园、30公里绿道环线。

### 第十四条 滨水风景带策划

**（一）潖江水韵精品风情带**

**（二）烟岭河乡野精品风情带**

### 第十五条 其他景区发展指引

**（一）王山寺景区**

总体定位：省内知名的禅修颐养旅游目的地。

思路：（1）对现有配套服务设施进行改造升级，加快规划方案中主题展馆建设，加快观音山王山寺佛教文化体验乐园建设；（2）依托观音山良好的生态环境，打造禅修颐养度假等旅游产品；（3）依托观音山原生态森林环境，发展户外创新性活动，打造户外拓展系列产品；（4）依托观音山卧佛象形地貌资源，发展观光朝拜摄影活动。

**（二）龙南新农村旅游示范区**特色项目

总体定位：国家AAA级旅游景区、国家新农村旅游示范景区。

思路：（1）以大田为创建核心，加快基础服务设施建设，完善资源与环境保护、旅游安全管理等内容；（2）积极开辟农耕工具区、农耕生活区、农耕乐园区、户外拓展区以及田园风光区等农耕文化体验区，打造农耕文化体验地；（3）积极开展户外拓展活动，打造乡村户外旅游示范区；（4）以农田为依托，积极发展生态农业休闲产业；（5）适度开展花卉苗木观赏等活动，充分发挥“旅游+农业”的优势，积极发展观光旅游业。

**（三）水头国际山地旅游度假区**

总体定位：国家AAAAA级景区、山地运动度假基地。

思路：构建“立体交通+咨询服务+度假基地+旅游圈层”空间结构，植入全业态山地运动产业集群，依托潖江河源头良好的生态环境，打造“文化体验、山地运动、观光农业、养生度假”一体化的山地运动型旅游经济聚集区。

**（四）森波拉度假森林公园**

总体定位：省内知名的温泉主题亲子乐园。

思路：（1）联动羊角山省级森林公园，加强一体化建设；（2）整治景区入口街道，适当开发温泉美食特色餐厅，温泉文化特色商店等，打造温泉特色商业街；（3）不同季节项目交替开放，冰川水谷与火山温泉相结合，大力开发多样化的旅游产品。

**（五）上岳古民居综合体**

总体定位：国家AAAA级旅游景区、国家级民俗文化旅游示范区。

思路：（1）以AAAA级景区创建为目标，提升和完善上岳古民居服务功能；（2）丰富上岳古民居文化内涵，设置古村博物馆；（3）挖掘上岳古民居民俗资源，开展民俗节庆体验活动；（4）联动周边生态农业及下岳古村，整体开发古村实景演艺、古村度假、古村文创设计、古村影视基地、古村风情街等文创项目，打造文化创新型大景区。

**（六）观音山国际生态旅游度假区**

总体定位：省级旅游度假区。

思路：（1）做好高岗微电影小镇“影视产业+旅游”开发，打造以微电影拍摄集聚发展为核心的影视产业平台，建设以农耕生活为题材的“影视博物馆”；（2）打造横江风情带，做好沿河风景道、沿河绿道、旅游驿站、观景平台的建设；（3）打造升级多个节点，对龙潭山庄进行翻修建设，提质升级龙潭小寨，丰富青少年农耕体验项目，更新娱乐设备设施。

**（七）独王山国家级体育公园**

项目位置：独王山片区

发展定位：AAAA级旅游景区

主要功能：以独王山为依托，以健身活动为平台突出全民参与。丰富全民健身活动，有针对性开展各类专项活动，满足不同人群的健身需求。深入推进健身活动进机关、进学校、进企业、进农村，推动健身活动广泛开展，群众身体素质和健康水平明显提高。充分发挥体育协会作用。探索制定体育协会与行政机关脱钩扶持政策，帮助协会进入市场，逐步脱钩，让协会在转型过程中有序运行、健康发展。

**（八）加多宝企业博物馆**

**（1）项目位置**

佛冈县汤塘镇联和村花山工业园

**（2）主要功能**

**1.企业文化展示；**

**2.养生文化展示；**

**3.生产流程参观体验。**

**（九）温泉博物馆**

**（1）项目位置**

佛冈县汤塘镇汤塘围

**（2）主要功能**

**1.温泉文化展示；**

**2.温泉养生科普；**

**3.温泉体验。**

**（十）新农村建设展览馆**

**（1）项目位置**

佛冈县石角镇龙南片区

**（2）主要功能**

**1.倡导和宣传社会主义新农村建设；**

**2.保护和传承中华农耕文化；**

**3.学习和展示现代农业发展，促进农业技术交流；**

**4.促进农产品销售，打造综合农产品展销中心。**

# 第四章 佛冈县全域旅游休闲城市发展指引

### 第十六条 佛冈城市发展定位

**广东省旅游休闲城市**

### 第十七条 创建休闲城市发展必备条件

**（一）宏观环境保障**

**（1）现有规划修编、编制旅游休闲发展总体规划**

2017-2018年修编《佛冈县城市总体规划》，对城市休闲空间结构进行修订补充；编制包含有城市公园、郊野公园、城市其他绿地等城市自然休闲活动空间及城市广场、市民文化活动中心等城市文体活动公共空间，以及兼有商业开发价值的健身运动、传统民俗活动，旅游休闲购物、美食酒吧、主题度假、文化创意、自然亲水等城市经营性休闲空间在内的旅游休闲总体规划。

**（2）注意社会安全、环境控制和资源保护**

提升佛冈县城区的社会安全、旅游安全、生态环境管控、旅游资源的合理开发力度。

安全方面：前三年度未发生《旅游安全管理暂行办法实施细则》所列重大级以上旅游安全事故；

资源保护：自然、人文旅游资源的保护管理工作未受到国家主管部门或联合国相关组织的警告（含）以上处罚；

空气质量：空气质量指数（AQI）年达标天数比例高于55%。

**（二）旅游休闲环境**

**（1）提高佛冈城区的综合绿化水平**

2017-2019年关注于城市现有绿地空间、城市现有交通主干道的绿化与提升；2019-2022年关注于居民区、街心区、交通支线等西部地区的绿化与提升，争取实现全城绿化，达到建成区绿化覆盖率应＞33%、城市绿地应分布较合理的基本要求。

**（2）居民日常生活环境质量提升**

分别从环境管控体制机制、居民生活氛围、生活垃圾处理、噪音处理等方面入手，提升佛冈县居民日常生活环境质量水平。2017-2018年着力推进生活环境优化的体制机制创建、工作推进计划制定、工作文件的编制等；2018-2020年全面推进佛冈县居民生活环境优化工作。

实现生活垃圾无害化处理率应＞85%，工业危险废弃物处置率应=100%，医疗危险废弃物处置率应=100%；污水处理率应＞75%；空气质量指数（AQI）年达标天数宜＞292天每年；水环境功能区水质达标率应＞95%，且市区内无劣v类水体；康复疗养区等特别需要安静的区域应低于GB 3096的0类限值，以商业金融、集市贸易为主要功能，或者居住、商业、工业混杂，需要维护住宅安静的区域应低于GB 3096的2类限值；保证旅游环境的卫生清洁，主要旅游休闲公共场所保洁时间应不低于8小时等要求。

**（3）佛冈县城市景观与旅游资源的再挖掘与再提升**

梳理佛冈县城区景观特色、旅游资源储备、城市休闲设施现状，评估建设发展体制机制健全水平，全面提升佛冈县城市景观与旅游开发力度。2017-2018年主要关注于对城市休闲空间系统调研，开展市调明确百姓生活所需，分析把控城市景观（如建筑风貌、城市天际线）等，探讨城区与周边旅游资源的统筹与协调，编制相关文件等；2018-2020年全面建设优化现有景区景点，丰富旅游中介服务等，统筹周边旅游资源，建立旅游集散中心、旅游专线交通等；2021-2025年主要为提升优化，即在现有基础上对当前的整体景观进行进一步的升级优化。

### 第十八条 休闲空间与产品建设优化指引

**（一）城市自然休闲活动空间**

提升优化佛冈县城区现有城市绿地、休闲公园、街道等，联动周边优质景区景点，扩大佛冈县城郊生态效益和文化效益。2017-2018年修编《佛冈县城市总体规划》等相关规划，指导其休闲空间完善升级；2018-2020年以所编制的完整的规划体系和工作计划为指导，通过散点布局、多元整合的方式构筑县级、片区级和居住区级三级公园绿地，使居民在较小的出行距离内能享受到公共绿地空间；；2020-2025年关注于街心花园、居住区配套绿地等小规模、分散的小型绿地空间的建设与修缮。

**（二）城市文体活动公共空间**

**（1）城市文体活动场所的升级优化**

丰富佛冈县城区的文化活动空间，升级现有休闲娱乐业态。2017-2018年关注于将社区、小区、公园等，已经建成或天然集聚的居民活动场所进行规范化建设，提升场所建设品级，配套相关导引设施、运动设施、安全设施等；2018-2022年整理当前佛冈县城区土地利用现状，同现有房地产开发商进行协商，合作开发具有佛冈代表性的文化活动空间，以街区、广场、展馆等形式为主体，形成一系列的文化空间产品。

**（2）城市文体活动场所优化**

**1.文化娱乐设施**

根据城市规模、用地结构和服务半径等要求，根据国家有关规范，完善现有的文化设施，增加博物馆1处，文化设施6处，文化活动站若干个，文体用地总面积达19.4ha。

**2.体育设施**

规划体育用地面积32.29公顷，主要采用县级体育设施、片区级体育设施和社区体育活动场地相结合的方式来布置。

县级体育设施：结合新的体育馆选址，建设县级体育中心。

片区级体育设施：完善现有体育场地，应适当提高建设标准，扩展建设规模，服务居民体育设施使用需求。

社区体育设施：全县居民小区内体育用地按小区配建标准建设，居民健身场地用硬地结合小区绿地布置，面积一般不小于500平方米，居民健身路径按标准结合步行系统和绿化系统设置；建议各类学校的体育场所对外开放，为居民提供健身服务。

**（三）城市经营性休闲空间**

**（1）城市经营性休闲空间的业态升级**

深刻把握当前佛冈县城区的经营性空间现状，综合规范整治，打造能够代表佛冈县品牌的经营性空间。2017-2019年对现有商业街、商场等进行优化改造，以为当地居民提供良好的消费体验为根本目的。特别重要的是需要对解放街（旅游商业街）进行系统统筹。2020-2025主要关注于佛冈县城区业种业态的丰富升级，与其旅游等产业的发展现状密切把握，其市场对象从市民消费转向更为开阔的旅游市场。

**（2）城市经营性休闲空间升级**

**1.提升现有市场和街区功能，增加旅游元素。**

在不改变原有的市场功能前提下，整治市场、街区、集镇的“脏、乱、差”现象，规范运营管理模式，增加游客互动、参观、体验项目。

**2.打造县级城市商业中心，提升城市商业休闲档次。**

主要依托振兴路、建设路、环城中路、解放路一带现有的商业设施，进行环境改造，改善交通环境，继续扶持传统零售商业的发展，在条件成熟时局部地段改造成步行街。

**3.设置组团级商业中心，均衡商业服务半径。**

设置西部工业组团、中部老城组团、龙凤大道组团、三八组团和水头组团五大组团二级商业中心，主要依托现状商业设施进行布局。

**4.构建社区商业服务中心，完善商业服务体系。**

结合大型房地产项目布点，构建社区商业服务中心，满足居民就近购物的基本需求。

### 第十九条 佛冈县城区建筑风貌优化指引

**（一）佛冈城市风貌空间结构与分区**

**“一心一轴四片区”**

“一心”：一个城市旅游综合服务中心；

“一轴”：以潖江水系为轴；

“四片区”：对应《佛冈县城市总体规划》，划分为南部老城区、西部工业区、北部城市新区、东部旅游风貌区。

南部老城风貌区：以佛冈老城为原型，深入剖析佛冈县岭南文化、隋唐文化等历史，通过老城区街道风貌塑造立体呈现；

西部工业风貌区：发展现代工业旅游，以科技感、工业感的建筑风貌进行打造；

北部新城风貌区：北部为佛冈县新城，政治文化中心，商贸基础较好，建筑新且现代，适于打造现代风貌城区。可以考虑建设现代的、风情的消费空间；

东部旅游风貌区：城市规划为佛冈县东翼为城市主体构成，从用地类型上判断为居住用地居多。因此，在风貌控制上考虑以休闲、生态、宜居为这一分区的风貌要求。

**（二）佛冈县城区建设风貌指引**

**（1）旅游风貌区**

**功能准入：**旅游季赛、居住休闲、文娱活动。

**风貌特点：**绿色、生态、休闲。

**建筑引导：**1.建筑色彩：公共建筑以暖色为主；居住建筑以白色等冷色调为主；2.建筑围墙：允许住宅或院落设置围墙。

**道路交通：**1.对部分道路适当拓宽，保证片区功能衔接；2.合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

**建筑退让：**1.建筑应严格退让道路；2.应结合步行街、公路肌理、停车场等设置公共开放空间。

**环境小品：**1.门户节点设置表现佛冈县城区特色景观；2.片区主要道路两侧，以及片区内各节点设置重要环卫设施等。

**绿化景观：**1.重要提升滨水景观；2.打造旅游门户景观节点，塑造城市景观；3.提升片区内绿道等景观空间。

**（2）老城风貌区**

**功能准入：**居住生活、商业服务、文化体验。

**风貌特点：**整洁、人文、便利。

**建筑引导：**1.建筑色彩：以传统色调为主，禁止使用中高艳色系为建筑主色；2.建筑围墙：鼓励围墙透绿，有条件的地方需要留出公共绿化活动空间。

**道路交通：**1.打通断头路；2.对部分道路适当拓宽，保证通行要求；3.合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

**建筑退让：**1.建筑应严格退让道路，可是这沿路商业店面；2.应结合政府广场优化开放空间体系。

**环境小品：**重点结合佛冈当地特色设置路边小品，重现历史文化，提升老城区的活力空间。

**绿化景观：**1.重点结合政府钱的广场、社区中心等提升佛冈县的绿地面积和休闲空间；2.结合佛冈县特色进行综合整治，提升街区景观绿化水平。

**（3）新城风貌区**

**功能准入：**居住生活、商业服务、社区配套。

**风貌特点：**宜居、精致、活力。

**建筑引导：**1.建筑色彩：以白色或黄色等暖色调为主；2.建筑围墙：新建地块禁止设置围墙，现有围墙鼓励破墙开店。

**道路交通：**1.打通断头路，加密城市支路网；2.道路红线宽度因地制宜；3.合力布置机、非机等各类车辆的停车空间。

**建筑退让：**1.主要街道、公共空间周边等区域要求建筑贴现；2.建筑退让较大的沿街空间应结合形成小广场、小公园等公共空间。

**环境小品：**1.主要入镇扣节点反映城市形象；2.街道等公共空间布置街道小品，环境设施等。

**绿化景观：**1.结合入城口、社区中心提升景观绿化；2.结合佛冈县特色进行综合整治，提升整体景观绿化。

**（4）工业风貌区**

**功能准入：**工业生产、居住生活、商业服务。

**风貌特点：**环保、安全、配套。

**建筑引导：**1.建筑色彩：以白色、黄色或棕色为主，禁止使用中高艳色系为建筑主色；2.建筑围墙：允许设立围墙。

**道路交通：**1.打通断头路；2.对部分道路适当拓宽，保证通行要求；3.合理布置机、非机等各类车辆的停车空间。

**建筑退让：**建筑应严格退让道路，沿路分布商业店面。

**环境小品：**重点结合佛冈当地特色设置工业历史文化的相关小品。

**绿化景观：**结合佛冈县特色进行综合整治，提升街区景观绿化水平。

# 第五章 佛冈县全域乡镇旅游发展规划

### 第二十条 特色小镇发展计划

第一批：以全域旅游发展的核心区辐射范围和经济、旅游等各方面发展水平确定。

汤塘镇、石角镇。

第二批：具备良好的旅游资源和发展基础，已经具备较好的市场品牌和吸引力，能够独自应对旅游市场特定需求的镇区。

龙山镇、高岗镇。

第三批：具有良好的资源基础，可发展潜力突出的镇区。

水头镇、迳头镇。

### 第二十一条 特色小镇发展指引

**（一）汤塘温泉康养小镇**

**（1）着力推动汤塘国际温泉文化小镇项目建设，形成康养产业核心**

以聚龙湾、熹乐谷、长胜谷等成熟温泉度假产品为支撑，打造完整的康养产业链条，推动汤塘国际温泉文化小镇从单一的温泉度假产业向集温泉、养老、度假、医疗、保健等多种产业融合并进的综合型康养产业小镇转型。

**（2）推动汤塘镇区快速发展，实现“全镇康养”**

深入把握汤塘围等周边村落的文化要素，引入温泉康养产业，共筑康养文化复合型产业；依托汤塘镇的北部工业区域，增加康养制造业的发展机会，推动康养物质产品的生产与销售，提供就业机会；拓宽现有产品的营销渠道，关注镇区民宿发展，联合温泉康养产业的度假需求，增加具备影响力的营销活动，联动镇区全面参与。

**（3）丰富温泉康养产业层次，全面覆盖市场需求**

丰富温泉康养产业产品类型，增加趣味性活动，发展第五代温泉产品，覆盖年轻消费群体；推动旅游地产转型，发展高质量温泉养老社区；与周边农业资源联动，增加康养餐饮、食品等附加，举办响应活动、承办康养会议，拉动外部市场进入，实现产业链的切实升级。

**（4）扩大市场影响，带动佛冈旅游业快速发展**

建立完整的营销平台，承接大型康养产业会议等；联合从化、龙门等地温泉产业，打造温泉产业集聚区，并打包推向市场；关注内地旅游市场，特别是京广沿线城市（如江西等地），实现市场吸引力向内陆进一步拓展。

**（5）丰富文化文化氛围，塑造佛冈特色**

引入康养文化及周边产业，注重本土文化的挖掘与发展，塑造具有汤塘特色的康养氛围。

**（6）现代先进科技健康管理中心**

**1.定位**

**现代先进科技健康管理中心**

**2.发展思路**

利用国际领先的医疗设备，打造设备先进、环境优雅、服务一流、诊断准确和优质检后服务的健康体检中心和健康管理中心。

**（二）石角森林小镇**

**（1）城市绿化有待提升，完善镇区休闲空间**

佛冈县城区发展未预留足够的绿地用地和休闲用地。因此，近两年应当着力关注于佛冈县街道的全面绿化，城市植被充分覆盖；关注现有小区的街心花园，特别是人民公园及其周边的升级优化。

**（2）打造森林绿色产业极核，带动石角镇产业发展**

以羊角山、观音山为基础，通过建设步道、生态营地、探险旅游等方式，把握两地生态林地资源，打造森林旅游目的地。在用地性质符合的情况下，配套建设驿站、导引等服务设施。开发森林运动、康养产业，拉长石角镇林业产业链。遵循人地和谐的可持续发展原则，全面塑造石角森林小镇。

**（三）水头登山小镇**

**（1）发展定位：**登山运动康体小镇。

**（2）重点项目：**水头国际山地旅游度假区（山地运动项目、上潭洞户外基地、高端精品乡村度假酒店等综合开发项目）、省级新农村示范片乡村旅游项目、碧桂园•清泉城地产旅游项目、龙牙寺、东坑祠等文化旅游项目、家校通亲子种养基地。

**（3）近期行动：**通过公共服务设施项目包括文化活动中心、潖江源文化广场、滨江商业风情街等服务设施的建设，增强小镇的商业人气和文化氛围；莲瑶、新坣、西田、桂元、石潭村省级新农村示范片区；上潭洞户外基地在古村民宿、运动装备销售、旅游特产、绿色农产品等综合开发项目建设。

**（四）龙山古邑小镇**

**（1）发展定位：**古邑文化小镇。

**（2）重点项目：**上岳古民居综合体、潖江国家级湿地公园、良洞水库生态旅游区、凤洲旧墟市、龙山旧墟市、潖江田园牧歌绿道项目。

**（3）近期行动：**基础服务设施的提升。重点建设游客服务中心、民俗停车场、旅游交通标示、环保旅游厕所等服务设施；上岳古民居的建筑修缮保护，文化产业创新升级；沿岸绿道整治。结合防护堤、潖江湿地公园，整治道路情况，绿道沿线的景观环境，沿线设置标识系统、驿站、休憩平台；恢复龙山旧墟市、凤洲旧墟市，打造风情商业街；恢复白沙塘村古码头，打造熹乐谷至龙山古墟市码头的游船线路；国家湿地公园的打造，包括琶江下游水坝蓄水，打造湿地景观，开发湿地科普与休闲娱乐项目。

**（五）迳头农业小镇**

**（1）发展定位：**乡村旅游示范镇。

**（2）重点项目：**迳头国家农业公园（迳头荷花小镇、范仲淹纪念馆、白石洞孔雀生态观光基地、农业产业园等综合开发项目）；荆竹园户外基地；土仓下围、甲名村等古村落旅游开发；30公里环行骑行绿道。

**（3）近期行动：**整治休闲街区、集镇的“脏、乱、差”现象，增加游客互动、参观、体验项目；标识标牌的打造。在高岗高速公路出口增加迳头镇重要景点的标识牌、宣传牌；烟岭河30公里环线绿道打造；重点发展荷花特色小镇。开发荷花主题住宿、餐饮、娱乐设施、手工艺品等项目，设置荷花主题民俗节庆；荆竹园户外基地在古村民宿、运动装备销售、旅游特产、绿色农产品等综合开发项目建设。

**（六）高岗微电影小镇**

**（1）发展定位：**电影产业集聚区。

**（2）发展指引**

影视特色规划。打造以微电影拍摄集聚发展为核心的影视产业平台，利用佛冈古村落老物件、建筑材料、农耕用具等，作为“影视博物馆”主要展示品，建筑上突出客家建筑风格，将客家文化与影视文化相结合，以创新产业、情景体验打造一站式服务影视拍摄基地。

### 第二十二条 旅游名村发展指引

**（一）汤塘村**

**（1）发展思路：**借鉴莫干山等地“洋家乐”业态的发展思路，充分利用汤塘村靠近广州市，紧邻新白云机场的区位优势，吸引生活在广州的外国籍旅人入住汤塘村，鼓励经营异域风情的餐厅、酒吧等商业，所使用的经营场所规定为汤塘村本地风格建筑或征收后充分修缮的典型民居等；鼓励外国友人积极参与汤塘舞被狮等传统民俗活动，允许规模性举办外国民俗活动（如圣诞节庆等），真正塑造“生活在传统中国的西方人”的旅游目的地形象。

**（2）发展支撑：**区位优势明显，能够享受珠三角城市群经济辐射、紧邻新白云机场；汤塘国际温泉文化小镇游客的收入水平和受教育水平较高，对于异质性、独特性，附加价值较高的文化产品接受度良好；传统建筑集群和典型民俗文化支撑，能够形成强烈的岭南文化氛围；广州等地生活大量外籍友人，可以通过资本和政策引导使其进入汤塘村建设发展。

**（二）上岳村**

**（1）发展思路：**充分把握上岳古村落的旅游资源基础，在保障历史建筑不受破坏的基础上，进一步完善当前上岳古村的旅游基础配套设施（如停车场等），扩大周边农田面积，保证在上岳古村发生游览时能够实现农田景观的观赏。引进先进技术，在现有观景台、广场等户外场所设置实景灯光演出、4D投影等对环境营销小，能够充分利用现有建筑、墙面的景观塑造手段；拉动周边乡村协同发展，鼓励村民参与；丰富上岳古村的旅游商品，升级业态。

**（2）发展支撑：**上岳古村历史文化资源。

**（三）社岗下村**

**（1）发展思路：**充分把握社岗下村豆腐节、民居等特色资源，对标《关于开展百村万人乡村旅游创客行动的通知》的具体要求引进、培育创新创业人才，吸引众多创客进入乡村旅游产业；鼓励摄影写生、文化创作、非遗传承、旅游电商等资本注入；各级旅游部门要针对目前制约乡村旅游发展的障碍和问题，特别是引进乡村旅游创客的积极措施，进行专题调研分析，出台推进乡村旅游创客行动、吸引乡村旅游创业人才的扶持政策。推动乡村旅游发展、开展乡村旅游创客行动的具体措施，各级旅游部门要认真制定引进乡村旅游创客的政策措施；加强宣传引导。

**（2）发展支撑：**社岗下村豆腐节、古村落民居等旅游资源.

**（四）里水村**

**（1）发展思路：**发展乡村体验旅游。大田经济合作社统筹旱地213亩，与广州华琪生物科技有限公司合作打造华琪生态村，进行“水稻-鸭子”、种养灵芝、猪，稻菜轮作、蔬菜瓜果等立体农业生产，发展绿色健康食品；依托试验区良好的生态环境、田园风光和传统民风民俗及众多的人文资源，盘活农户闲置住房资源；完善基础设施，打造幸福美丽村。

**（2）发展支撑：**里水村农田资源、新农村示范区政策支持。

**（五）其他旅游名村发展指引**

**乡镇发展指引表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 村名 | 定位 | 发展指引 |
| 麦坝 | 农业体验 | “景区+乡村”联动模式。把麦坝定位为森波拉度假森林的一个特色餐饮、住宿的节点，通过森波拉度假森林的核心带动，激活麦坝特色民宿乡村旅游发展。 |
| 土仓下围 | 民俗文化 | 整体优化，突出亮点。优化土仓下围乡村旅游资源。通过林村道改造与绿道、驿站功能相结合，建筑恢复与风貌控制，突出围村客家文化与广府文化相结合的建筑风格、传统“四点金”建筑布局以及传统风水文化。保护开发，留住乡愁。保护当地生态格局，保留原有村庄建筑的风貌特色，古今结合，延续村庄的“乡土”气息，开发乡村民宿、农家乐、采摘园等配套项目。文化传承，打造精品。保护和开发当地的特色民俗活动，以民俗活动，激活土仓下围乡村发展。 |
| 楼下村 | 生态农业 | “农业产业化+乡村旅游”开发模式，重点打造葡萄、百香果、荷花等农业园。通过农副产品加工，拓展出葡萄酿酒、葡萄制品、百香果制品、农副产品手工体验等产业链。通过产业联动（荷花——花粉制品——蜂蜜产业，水稻——种养殖（荷花鱼））等，拓展出其他相关产业，并结合乡村观光、农业采摘等旅游活动，打造生态农业示范村。 |
| 洛洞村 | 红色旅游 | 综合考虑洛洞村的乡村旅游资源，挖掘其知青文化、国际友人合作文化、领导人接见事件等，打造红色文化体验基地。重点提升南国大寨，与其他景区联动，形成精品红色旅游线路。线路一：洛洞村——南国大寨——汤塘镇围镇村（舞被狮发源地）——金龟泉生态度假村/长盛谷养生农家乐；线路二：洛洞村——南国大寨——石角镇佛冈县革命烈士陵园——高岗镇“挂牌大捷”旧址——迳头镇荆竹园（通天蜡烛）——高岗镇观音山风景区（住宿）。 |
| 上潭洞村 | 泛户外运动 | 充分利用潖江源头优质的水资源，发展农业种养殖项目，拓展观光农业项目；利用上潭洞村得天独厚的青山绿水、原生态、无污染的自然环境，拓展原生态休闲养生、旅游度假、民宿体验、田园观光等项目；利用通天蜡烛独特的区位条件和原生态环境，发展户外拓展、溯溪、徒步、露营等户外运动项目。 |
| 陈洞村 | 农业体验 | 陈洞村旅游核心是田园风光、乡土气息。重点在传统乡村布局、改造土房子风格和乡村环境。（1）控制乡村建筑风貌，保留原有建筑布局，砖土结构；（2）构建景观体系，在保护生态环境的前提下，新建观景摄影平台，展示全村风貌；（3）完善旅游服务配套，发展特色农家乐、乡村客栈、休闲驿站等；（4）增加农事体验项目，给游客“吃在农村、住在农村、乐在农村”的感受，营造男耕女织——世外桃源的氛围。 |
| 荆竹园 | 泛户外运动 | 紧扣泛户外主题，依托通天蜡烛原生态、无污染的自然风景资源，联动上潭洞、从化、新丰，打造泛户外运动环线。挖掘特色产业。充分利用现有的2万亩竹林，发展竹笋、竹织品、器具等旅游商品。乡村旅游活动策划。联动迳头楼下观光农业园，策划冬笋节（冬至之后）——春笋节——杜鹃花（4-5月）——荷花节（7月）。 |
| 黄花村 | 泛户外运动 | 紧扣泛户外主题，依托优越的山地资源，联动周边乡村、佛冈县城、羊角山省级森林公园，打造泛户外运动环线（森林穿越环线）。乡村旅游活动策划。充分利用原世界汽车拉力赛的赛道资源，策划山地自行车公开赛、徒步穿越赛等活动。提升G106国道、金龟泉至黄花村的交通条件，整治沿线9公里河堤景观，打造一条乡村旅游风景廊道，增加黄花村的可进入性。 |
| 陂角村 | 国学教育 | 依托濂溪书院这一文化遗址，打造国学教育示范基地，开展国学教育课、国学研修课、理学课、儒家课等，融入“琴棋书画、诗酒花茶”八雅和国学六艺，定时举办国学教育讲坛、国学夏令营。利用周边古村落建设数字国学体验馆、儒学体验馆、书堂、书法文化园、民宿客栈等，依据国学体验教育理论和五行体验教学模式，利用多媒体技术、数字化展示技术、虚拟现实VR技术，进行虚拟和实景互动体验。联动聚龙湾天然温泉度假村，增加钓鱼场、钓青蛙场、小溪捉鱼场等让游客变成游玩客的游戏娱乐场所，增强趣味性和可游玩性，完善农家乐、民宿客栈等创收项目。打造集文化体验、研学教育、休闲运动、田园观光旅游为一体的文化村。 |

### 第二十三条 休闲农庄发展指引

**（一）四九农业庄园**

**（1）定位：**热带水果农业公园。

**（2）思路：**充分利用四九片区盛产荔枝、龙眼、黄皮等特色农产品的优势，着力打造休闲观光农业公园，合理规划农业园区、农家乐、休闲农庄等。适时举办旅游节、采摘节等节庆活动，通过节庆活动提高农业公园旅游品牌知名度。

**（二）高岗镇同盛农业庄园**

**（1）定位：**农业科技试验示范基地、百香果示范基地、田园养生示范区

**（2）思路：**目前同盛百香果生态产业园旅游项目仅有农业观光、农业采摘等粗放型旅游项目。同盛农业庄园扩大原有的园区范围，改造周边相关村庄，作为旅游服务接待中心。同时，提升原有的服务设施、增加养生度假型项目，打造集田园养生、特色餐饮、主题采摘、加工体验、节庆活动等功能于一体的综合型高端农业庄园。

**（三）龙潭小寨**

**（1）客源市场：**主要针对周末亲子亲友体验游

**（2）提升思路：**以观音山自然保护区为基础，以龙潭瀑布观光摄影为核心，以亲子亲友农家体验活动为主要业态，增加以豆腐和柴火为主题的农家乐美食体验，通过野炊、手磨豆腐、采摘体验等参与性较强的项目，丰富休闲度假活动体验，延伸观音山自然保护区的旅游联动。

**（四）小梅蔬果采摘体验园**

**（1）客源市场：**主要针对蔬果采摘游

**（2）提升思路：**充分利用现有的果蔬基地，以种植绿色有机无公害农产品为核心理念。通过农业采摘、观光农业、家庭农场等模式，引进旅游产业，打造蔬果采摘主题农庄。

**（五）五丰园休闲农庄**

**（1）客源市场：**主要针对周末采摘体验游

**（2）提升思路：**依托交通优势，重点开发葡萄番石榴、火龙果等采摘和特色餐饮（柴火鸡、乌鬃鹅等）。通过采摘活动，将农业基地旅游产品化。并联动森波拉度假森林景区，打造佛冈县与森波拉间的重要乡村旅游节点。

**（六）嘉华山庄**

**（1）客源市场：**主要针对周末休闲游

**（2）提升思路：**重点打造休闲度假、田园养生类项目。通过农家恬静生活与都市喧闹的生活相结合，打造休闲度假特色农庄。

# 第六章 佛冈县全域旅游产业融合规划

### 第二十四条 全域旅游要素提升

**（一）旅游餐饮业**

**（1）提升目标**

以生态有机为品牌的系列生态美食菜肴系列立足传统推陈出新。到2020年，推出豆腐餐厅、芦笋吧等主题餐厅。优化南海食街，引入广东餐饮菜式和全国主要菜系，在打造高岗豆腐及芦笋生态美食品牌，提升餐饮业的知名度和美誉度。

**（2）提升策略**

1.实施品牌化战略，引导餐饮开发和经营由品种数量型向品牌质量型转变。

2.打造多元化的旅游餐饮，满足游客需求。

3.建立健全餐饮服务网络，搞好美食推广和特色餐饮开发。

**（3）重点项目**

**“福禄寿”餐饮**

以竹山粉葛等佛冈县特色美食为原材料，联合佛冈县口碑较好、年限较久的本底餐饮品牌共同研发一系列独具佛冈特色的“福禄寿”餐饮品牌；在佛冈县解放街附近现有民居修建“福禄寿”主题餐厅，打造成为佛冈城区餐饮体验的亮点之一。通过互联网技术设置美食分享平台，不断创新“福禄寿”特色菜系，并将食谱分享于其上。鼓励参与者共同分享自创菜谱，增强佛冈餐饮品牌与市场和接受者的互动。

**（二）旅游住宿业**

**（1）提升目标**

通过政府的积极引导和旅游住宿企业的共同努力，构建具有佛冈特色的旅游住宿服务品牌。形成高中低档住宿设施结构合理，星级酒店、经济型酒店、精品民宿等类型齐全，服务周到、管理先进的旅游住宿服务体系，为温泉全域旅游发展奠定良好的基础。

**（2）提升策略**

1.加快推进经济型酒店和社会化的住宿接待设施建设。

2.积极培育特色主题酒店，提升旅游住宿品质。

3.加快旅游住宿业信息服务平台建设。

4.加强对旅游住宿场所的管理。

**（3）重点项目**

**独王山野奢酒店**

选择在独王山附近修建佛冈野奢酒店，满足从化、广州、清远等地高端游客的旅游需求。充分利用独王山丰富的山脉、森林资源，打造优美私密的森林酒店，融入帐篷、果庄酒店等形式，立体开发。

**（三）旅行社**

**（1）提升目标**

近期规范旅行社业务。到2018年，佛冈县拥有经营旅行社业务的旅游企业数量达到10家。中远期，组成一支高素质的旅游人才队伍，提高经营水平，到2025年旅行社数量达到15家。

**（2）提升策略**

**1.制定优惠政策，鼓励旅行社企业大发展；**

**2.强化旅行社专业分工，创造产品特色；**

**3.打造综合型旅游集团，提供佛冈旅游一站式体验服务；**

**4.培养高素质导游队伍。**

**（四）旅游购物业**

**（1）提升目标**

充分挖掘佛冈的特色农副产品资源和地域文化资源，强化旅游商品研发与创新，提高旅游商品的加工技术与能力，打造一批具有较高知名度和影响力的旅游商品品牌；完善佛冈县各主要景区、乡镇（场）的旅游购物场所建设，丰富旅游商品类型，构建数量充足、类型齐全、各类购物场所结构合理的旅游购物服务系统。

**（2）提升策略**

**1.培育一批拳头旅游商业街区，提升现有旅游购物网点；**

**2.拓宽旅游购物内容，进一步提升旅游地区吸引力；**

**3.合理布局旅游购物场所，推进旅游购物场所景区化；**

**4.多渠道促销，提高旅游商品知名度。**

**（3）重点项目**

**解放路商业街**

旅游特色街区。把握佛冈发展历史、南粤古驿道元素、文化底蕴等要素，以解放路为依托，打造佛冈县旅游特色街区。以佛冈美食、手工艺品等为主要商品，关注VR等现代体验活动的融入与开发。配套一系列特色商品营销活动、自助式商业设施、信用卡刷卡消费服务、 商品邮寄服务等，丰富商业街业种业态。

**（五）旅游娱乐业**

**（1）提升目标**

积极引进高端时尚、引领时代潮流的休闲娱乐设施和传统休闲娱乐设施，打造现代与传统相结合的娱乐设施体系；完善休闲娱乐配套，深入挖掘温泉地方民俗文化资源，开发丰富多彩的地域文化主题休闲娱乐项目，使休闲娱乐成为旅游者夜间消费的主要形式。通过娱乐设施的建设和娱乐活动的开展，将休闲娱乐业打造成温泉重要的旅游要素之一，延长游客在温泉的停留时间，增加游客消费，实现温泉旅游业协调发展。

**（2）提升策略**

1.优化产业结构

2.完善娱乐设施配套

3.重点打造一系列旅游娱乐演艺品牌

**（3）重点项目**

**潖江水舞**

以现代灯光表现技术为依托，把握佛冈文化、佛冈城市形象以及佛冈优质旅游资源特色等要素，以潖江城市段为载体，打造潖江水幕带。以4D投影灯灯光秀手段为主体，以水上夜游为补充，打造“潖江水舞”系列演出，丰富佛冈全域旅游夜间产品。

### 第二十五条“旅游+”产业体系构建

**（一）旅游+康养**

**（1）提升思路**

打造国家康养旅游示范基地和全国中医药文化养生旅游示范基地，大力发展大健康医药产业。从健康养生、健康医疗、健康养老三大方面提升佛冈县“旅游+康养”产业融合水平，积极推进温泉度假养生、中医药规模种植、医疗机构建设、医药研发生产基地建设、社区养老和城市居家养老等多方面、全方位大健康体系构建，实现养身（身体）、养心（心理）、养性（性情）、养智（智慧）、养德（品德）等功能，将康养旅游打造成佛冈旅游产业融合发展、创新发展的重要标志之一。

**（2）产业融合思路**

1.以汤塘国际温泉文化小镇为依托，作为温泉康养核心区，提供高端康养服务和康养养老服务；

2.以迳头镇中草药种植基地为依托，建立中草药及特色农业交易中心；配套中医药康养、健康食品、保健药材交易中心；

3.以观音山、独王山等自然山体为依托，建立康养户外活动基地。

4.以汤塘镇区位依托，建立佛冈康养研究中心，提供地方性康养研究、前沿康养体验等服务。

5.通过规划步道系统网络同潖江等山水资源、上述产业融合区连通，构建自然康养活动空间。

**（3） 健康养老基地策划**

**1.石联健康养老度假基地**

**2.黄花健康养老度假基地**

**3.上潭洞健康养老度假基地**

**4.碧桂园清泉城**

**（二）旅游+农林业**

**（1）提升思路**

大力发展全域旅游休闲农业，重点培育羊角山省级森林公园、观音山森林公园、迳头国家农业公园、新农村示范基地等农林业资源。2017年新增县级森林公园2个，分别为北山公园、汤塘长盛谷森林公园，镇级森林公园6个，分别为龙山镇龙山森林公园、迳头镇中心围森林公园、高岗镇长江森林公园等，充分依托县镇级森林公园林业资源，实现城市休闲、科普教学、森林养生、康养运动等旅游功能。

创新休闲农业旅游产品开发，打造一批休闲农业品牌，着力推出一批以农林观光、农事体验、采摘赏花、森林探险、森林养生为主题的休闲农林业旅游新业态，每镇形成1至2个旅游点。

**（2）产业融合思路**

1.建立迳头国家农业公园，以公园运营管理的视角，统筹迳头镇区的农业生产活动；延长农业生产链条，发展农业生产性服务业，鼓励迳头开展代种代收、农机农艺、统防统治、烘干储藏等市场化和专业化服务。建立具备规模，能够带动佛冈全域农林产业供销发展的大型农贸集市场所，推进市场流通体系与储运加工布局有机衔接。

2.以龙南新农村示范区为依托，发展现代“旅游+农业”的新型业态。深入实施“互联网+现代农业”行动，着力推进现代信息技术应用，对大田种植等进行物联网改造，带动全省智能农业发展。深挖佛冈特色文化和龙南当地民宿，积极发展创意农业，支持创建创意农业园区，促进“产区变景区、田园变公园、产品变礼品”。

3.以高岗镇、田野绿世界等为依托，打造一批现代农业主题庄园。将农业生产与观光、主题、文化、体验等立体结合，实现多元化主体的融合发展。鼓励社会资本的注入，强化农产品产销合作，建立技术开发、生产标准和质量追溯体系，设立共同营销基金，打造联合品牌，实现利益共享。

4.一般性村落应当注意规范农民合作社和家庭农场健康发展，发挥供销合作社综合服务优势。

**（3）重点项目**

**农家超市**

以迳头镇拟建设的国家农业公园为依托，建设区域性农家土特产交易中心。注意营销渠道的充分拓展，吸引英德、从化及清远其他地区的农贸渠道关注，将其打造成为粤北地区重要的农贸集市中心。

**（三）旅游+其他**

**（1）旅游+工业**

推进工业项目旅游化。以广州（清远）产业园佛冈汤塘园区、加多宝企业博物馆等建设为重点，推进工业旅游点建设，打造集开发、生产、参观、科普、体验为一体的旅游产品和线路，探索工业观光、工业技术科普、工业管理运营、产品文化等多方面旅游+工业融合业态。

加快发展旅游商品加工业。重点发展佛冈农产品加工、绿色产品加工、工艺产品加工等，积极培育具有佛冈品牌的绿色产品、荷花香精、葡萄酒、稻花酒等特色产品。

**（2）旅游+体育**

引进水平相对较高的体育赛事，同时依托广清穿越（从化—佛冈站）徒步大会等大型活动的影响，定期举办体育赛事，着力开拓体育旅游市场。

依托汤塘镇的基础设施体系，在石门村打造体育小镇，形成了以登山、徒步、山地越野等山地户外运动氛围，逐步建立国际公路自行车赛、国际健康跑、徒步登山节等赛事产业体系；依托潖江河流沿岸优美的田园等景观，打造跑步、徒步、骑行、垂钓等轻户外运动氛围，发展国际垂钓节、马拉松比赛等。

**（3）户外基地项目策划**

**1.上潭洞户外基地**

**2.荆竹园户外基地**

**3.石联户外基地**

# 第七章 佛冈县全域旅游交通体系规划

### 第二十六条 旅游交通道路体系规划

**（一）新增高速**

汕湛高速：于汤塘镇北部穿过，东至从化、西至清远城区，佛冈对接从化以及清远城区的重要联系通道。

广连高速：即原连佛高速，根据最新规划，该高速已调整至从龙山镇经过，极大提高了佛冈县域西南的交通水平。

**（二）新增区域联络线**

佛冈至清远快速联络线：新建佛冈西环-龙山-S253-清远大道的清佛快速路。

县域中部快速联络线：新建佛冈工业区石角片区-汤塘镇区-龙山镇区城市快速路。

**（三）完善汕湛高速的连接道路系统**

构建汕湛高速连接路，关注四九、汤塘、龙山、凤洲、民安等地的连接通达，构建汕湛高速佛冈境内的连通道路系统。

**（四）国省道服务区旅游功能对接**

通过景观改造，环境提升，加入旅游元素，实现国省道服务区景点化。

### 第二十七条 绿道交通系统规划

**（一）绿道线路规划**

**（1）佛冈绿道网规划**

佛冈县绿道网共规划省立绿道规划长度为88公里，城市绿道规划总长为179公里，其中徒步径长度为46.9公里。

省立绿道：省立绿道佛冈段属于省立6号绿道支线的清远羊角山线，该线起于飞来峡风景名胜区，途经清新区、佛冈县至南国大寨洛洞景区。佛冈段主要途径的景点有观音山景区、羊角山度假世界以及南国大寨洛洞景区，长约88公里。省立绿道一共设置7个驿站，其中一级驿站为3个，二级驿站为4个。

城市绿道：城市绿道形成了总体结构中的另外一环，城市绿道布局以王山寺与羊角山为起点，由上述两个起点分别向北延伸，经烟岭河沿岸形成环形绿道。在环形城市绿道主线基础上，向外发射出若干条绿道，接入周边独王山等主要风景点及旅游点。此外，沿四九河规划一条城市绿道延伸至佛冈县与从化市边界处。城市绿道的慢行道分为步行径与自行车道两种类型，长度共计138.7公里，其中步行径主要规划布局与观音山及羊角山，长度为46.9公里。石角镇镇域内的绿道长度最长，为69.8公里。绿道一共设置6个驿站，2个为一级驿站，4个为二级驿站。

绿道网覆盖全县6个镇，与各镇的自然、人文景点相结合，因地制宜布局绿道线路。绿道线路最长的镇为石角镇，镇域内规划绿道长度为69.8公里。

**（二）绿道服务设施系统规划**

佛冈县服务设施点包括1个户外活动中心、3个一级驿站与9个二级驿站。依据省绿道网规划，同时考虑汤塘镇作为重要的旅游区域，户外活动中心选址布置在汤塘镇；一级驿站主要分布在省立6号绿道沿线，二级驿站结合一级驿站，分布在各镇里绿道沿线。

户外活动中心：位于汤塘镇的户外活动中心的建设应充分利用现有的各种资源，配备完善的游乐设施和服务设施，为绿道使用者提供交通集散、餐饮购物、住宿和户外休闲活动的场所。

一级驿站：分别是滨江驿站、王山寺驿站、黄花湖驿站。

二级驿站：分别是森波拉驿站、清泉城驿站、龙牙寺驿站、甲骨驿站、土仓下驿站、社岗下驿站、大庙峡驿站、上岳驿站、洛洞驿站。

服务设施发展指引：设施点是绿道使用者途中休憩、交通换乘的场所，是绿道配套设施的集中设置区。应综合研究绿道功能，充分尊重民众意愿，考虑当地经济条件和实际需求，并与周边环境相协调，充分利用周边现有设施，减少建设和维护成本，体现生态环保的建设要求。通过设施功能设置、建设形式和景观环境塑造，突出佛冈县的地域和文化特色。

### 第二十八条 国家登山健身步道创建工作指引

2017年，组建佛冈县国家登山健身步道专项机构；

2018年，明确佛冈国家登山健身步道的启动区；

2018-2019年，编制佛冈县国家登山步道专项规划；

2020-2025年，佛冈县国家登山步道建设、升级与整合。

### 第二十九条 旅游巴士专线规划

**（一）“温泉古韵”主题段**

汤塘客运站-聚龙湾天然温泉度假村-汤塘围-黄花湖旅游度假区-长盛谷养生农家乐-金龟泉生态度假村。突出温泉文化，打造以温泉文化展示为主的“温泉古韵”主题段。

**（二）“水墨龙南”主题段**

上岳古民居-田野绿世界-醉美大田-新农村示范区-佛冈客运站。以宣传社会主义新农村建设、展示社会主义优越性为景观背景，结合周边传统村落、田园和绿道规划。以新农村示范区、上岳古民居、田野绿世界为重点，沿S252，打造以新农村示范为主的“水墨龙南”主题段。

**（三）“田野拥江”主题段**

佛冈客运站-森波拉度假森林-羊角山省级森林公园-水头镇-迳头镇-高岗镇（社岗下豆腐节）-观音山自然保护区。以水头国际山地旅游度假区、迳头国家农业公园、观音山国际生态旅游度假区、社岗下豆腐节为重点，沿G106、X373、X374、X829，打造以乡村休闲为主的“田野拥江”主题段。

# 第八章 佛冈县全域旅游公共服务规划

### 第三十条 旅游集散服务中心

佛冈全域旅游主要设置三级区域性集散服务中心，主要包括一个一级集散中心、两个二级集散中心、五个集散点。

一级集散服务中心：县城游客集散中心。

次级集散服务中心：汤塘国际温泉文化小镇集散中心和迳头镇游客集散中心。

集散服务点：田野绿世界附近、龙山镇、水头镇、独王山、高岗镇等。

### 第三十一条 自驾车服务体系

**（一）完善自驾服务中心体系**

对接清远市、佛冈县现有的自驾车服务中心系统，建立完善佛冈县自驾游交通内外网络服务中心体系。

**（二）全域化自驾车管理和保障体系**

整合形成统一的自驾游车辆管理、信息集散、交通导引、安全监管、救援保障、环境卫生、文明管理、投诉处理机构和机制，自驾游的健康有序发展需要汽车行业、交通管理部门、旅游部门、企业的服务供应商共同应对。

### 第三十二条 自驾车服务体系

佛冈县服务设施点包括1个户外活动中心、3个一级驿站与8个二级驿站。依据省绿道网规划，同时考虑汤塘镇作为重要的旅游区域，户外活动中心选址布置在汤塘镇；一级驿站主要分布在省立6号绿道沿线，二级驿站结合一级驿站，分布在各镇里绿道沿线。一般来说，户外活动中心和一级驿站主要依托风景名胜区、森林公园等发展节点或绿道沿线城镇及较大型村庄的服务设施进行建设；二级驿站主要依托绿道沿线公园、广场服务设施进行建设。

### 第三十三条 实施厕所革命

佛冈将建设和提升AAA级厕所22座，AA级厕所17座，A级厕所23座，普通厕所38座，共100座，最大程度满足广大市民和游客卫生需求。

|  |  |
| --- | --- |
| **名称** | **旅游厕所数量（个）** |
| **AAA** | **AA** | **A** | **普通厕所** | **小计** |
| 佛冈县城 | 3 | 2 | 4 | 9 | 18 |
| 汤塘国际温泉文化小镇 | 3 | 3 | 2 | 4 | 12 |
| 观音山王山寺旅游区 | 2 | 2 | 4 | 3 | 11 |
| 田野绿世界 | 1 | 2 | 2 | 5 | 10 |
| 森波拉度假森林 | 1 | 2 | 3 | 5 | 11 |
| 龙南新农村旅游示范区 | 1 | 3 | 3 | 3 | 10 |
| 上岳古民居 | 1 | 1 | 1 | 2 | 5 |
| 上潭洞户外基地 | 1 | - | - | 3 | 4 |
| 楼下生态农业观光园 | 1 | - | 1 | 2 | 4 |
| 观音山龙潭山庄 | 1 | - | 1 | 2 | 4 |
| 旅游干线 | 7 | 2 | 2 | - | 11 |

### 第三十四条 提升景区信息服务

**（一）加强部门联动**

实现各职能部门之间的信息相互连接、统一标准、资源共享，打破部门分隔、行动统一、协调推进，使信息服务工作更加高效和精简。

**（二）建立旅游信息服务中心**

在京珠高速、国道G106服务区、汤塘国际温泉文化小镇、佛冈县城区、迳头农业国家公园等重点景区、集散中心、政务中心等节点设立旅游咨询中心或服务点，专门人员对旅游网络信息分类整理，设信息服务中心电话、网址、邮箱等实现线上线下咨询、购买等服务。

**（三）及时发布旅游信息**

利用广播、电视、报刊、信息网络、新媒体、手机客户端提供景区开发时间、节庆活动、优惠折扣、运行情况等一系列旅游者关心的信息，既便于旅游者提前组织旅游行程与协调工作生活安排，也为景区引导人流、多渠道获客、平衡淡季经济收入、开展活动营销、部署全时战略提供了先进科技手段和多维宣传渠道。

### 第三十五条 智慧旅游平台建设

**（一）搭建三大智慧旅游基础平台**

**（1）建设“智慧佛冈”旅游信息数据库**

**（2）搭建“数字佛冈”大数据采集分析中心**

**（3）构建“无线佛冈”无线网络全覆盖**

**（二）构建五大智慧旅游应用平台**

**（1）建设佛冈旅游门户网站**

**（2）建设智慧电子商务平台**

**（3）建设佛冈旅游APP移动互联服务平台**

**（4）建设智慧管理服务平台**

**（5）建设佛冈智慧旅游线下服务终端**

**（6）推出“佛冈旅游”一卡通**

**（三）推进六大智慧旅游工程建设**

积极开展智慧景区、智慧酒店、智慧旅行社、智慧旅游村镇、智慧旅游营地、智慧旅游交通建设。

### 第三十六条 完善卫生医疗配套

**（一）建立健全环卫系统**

**（1）垃圾箱**

垃圾箱要布局合理，标识明显，造型美观独特，形式与旅游区大环境协调。垃圾箱主要设于重点项目所在位置、行人集中处、道路两旁，设置间距在旅游区主路（商业街）为80-100米，主路其他路段为100-150米，支路为150-300米。

**（2）垃圾无害处理厂**

规划重点景区要建设日处理垃圾能力100吨以上的垃圾焚烧炉。在其他交通便捷或不适合建垃圾处理厂的景区，设置垃圾集中中转站，将垃圾进行集中清运至环保部门规划的大型垃圾处理场。

**（3）污水处理厂**

在景区内要建设污水处理站，位置可选择在水源的下游。通过雨水、污水管网，将雨水、污水收集到污水处理站，经过设备处理可达到排放标准后，用于农作物的施肥，减少入河的排放量。

**（4）实施措施**

第一，各类场所卫生要全部达到GB9664规定的要求，餐饮场所达到GB16153规定的要求。

第二，将景区内生产生活固体垃圾进行分类收集、处理，综合利用或经净化设施净化后，达到国家排放标准。严格禁止随意倾倒。

第三，在各主要风景点、入口处、游览路口和重点防范区设立环境卫生告示标识，与防火告示标识一起设置。

第四，建立环卫管理机构，各功能区应固定专职环卫工人，定时清扫收集垃圾，负责污水、垃圾废物排放管理和景区景点厕所清理。

第五，景区内污水主要是餐饮、宾馆生活污水，根据污水排放方式的不同，结合实际情况，可采用物理处理法中的重力分离法。

**（二）配套标准医疗设施**

**（1）合理布局医疗资源**

加强医疗急救设施的投入，以保证现场急救和运输途中监护之需，并配备安装有警报器、标志灯具、急救标志图案，车内有自动体外除颤器、便携式心电监护仪、心电图机、急救呼吸机、吸痰器等先进设备的救护车。努力减少急救半径，缩短院前急救反应时间，提高景区的院前应急救护反应速度及急救成功率。

**（2）救护服务**

设置达标救护设备，建立紧急救援机制，配置内部救援电话，与相关单位签订专门的运送协议。

**（3）引导信息**

在游客集中的地点设置医疗设施位置导引标识，并在入口处派发的景区宣传物料上注明急救电话。

**（4）急救网络平台**

建立一个由卫计委急救办统一指挥且与“１２０”联网、与水上稽查、公安、交通等各部门联手的急救网络平台，监督、管理、指挥、协调医疗急救各方面相关事务。作为院前急救三大要素（通讯、运输和技术）中的第一要素是通讯，因而还必须建立畅通的现代化急救通讯信息系统。

**（5）突发预案**

设置突发事件处理预案，通过专业培训，提升工作人员的应急处理能力，以保证事故处理及时、妥当；建立突发预案检验机制，事件发生后要及时总结、反馈、记录在案，以作为突发预案调整、完善的依据。

# 第九章 佛冈县全域旅游营销渠道规划

### 第三十七条 旅游品牌营销体系

**（一）形象口号**

|  |  |
| --- | --- |
| 旅游品牌 | 宣传口号 |
| 温泉度假品牌 | 华南汤镇，休闲佛冈温泉水乡，乡愁佛冈度假圣地，康体养生  |
| 乡村体验品牌 | 卧佛天成，养生佛冈农耕体验，田园意趣名村古色，悠悠佛冈 |
| 体育拓展品牌 | 登山探险，健康佛冈佛冈户外，健康倍健 |

**（三）旅游品牌**

重点打造“温泉度假、乡村休闲、康体运动”三大核心品牌。

### 第三十八条 旅游品牌营销渠道建设

**（一）加强佛冈旅游微信公共信息平台建设**

**（二）强化佛冈旅游局官方微博营销**

**（三）建立佛冈旅游APP，实施官网活动营销**

**（四）开辟佛冈旅游合作网站**

**（五）佛冈旅游专项团购促销**

### 第三十九条 旅游品牌营销方案

**（一）按游客体验类型分**

**（1）温泉度假游客**

1.推广口号：岭南名汤，康养天堂

2.推广区域：全国范围

3.推广载体：平面媒体、广播电视、网络媒体、户外广告

4.推广思路：

以温泉为核心产品，打造汤塘温泉小镇品牌；以多样性占据市场，结合县城优美的自然风景和悠久的人文风景资源，打造综合型现代旅游小镇。

**（2）乡村休闲游客**

1.推广口号：风景佛冈，旅游胜境

2.推广区域：广州市、清远市及周边地区

3.推广载体：平面媒体、广播电视、网络媒体、户外广告

4.推广思路：

依托传统村落、农业园区、森林公园和景区景点等资源，综合利用各种营销渠道，策划一系列旅游活动，立体呈现佛冈县的乡村风情。

 **（3）其他类型游客**

1.推广口号：新兴工业之城、宜居创业新城、健康养生旅游示范城

2.推广区域：广东省

3.推广载体：平面媒体、广播电视、网络媒体、户外广告

4.推广思路： 其他类型游客包括商务旅游、居住旅游、访友旅游等，营销推广上应着重围绕“新兴工业之城、宜居创业新城、健康养生旅游示范城”树立佛冈旅游形象。重点选择一些具有影响力的报刊杂志、广播电视、网络媒体对佛冈旅游主题宣传、重点报道和专题说明，使更多的游客了解佛冈、认可佛冈、希望前往佛冈。

**（二）按游客年龄层次分**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **游客分类** | **旅游目的** | **主要项目** |
| 家庭出游（亲子为主） | 主要是周末旅游，以亲子互动为主 | 美丽大田、田野绿世界、观音山龙潭山庄等 |
| 青年游客 | 户外运动、徒步探险、商户会议 | 观音山省级自然保护区、羊角山省级森林公园、通天蜡烛、聚龙湾天然温泉度假村、金龟泉生态度假村、长盛谷养生农家乐等 |
| 老年游客 | 温泉康养、养老定居、禅修朝拜 | 金龟泉生态度假村、石联健康养老基地、大白洞健康养老基地、上潭洞健康养老基地、黄花村健康养老基地、王山寺、龙牙寺 |

### 第四十条 旅游IP形象

**“佛果子”**

以佛冈城市LOGO为原型，以绿色为主基调，取“佛冈”首字为名，取“瓜果丰收”之意为次字，将佛冈旅游IP形象命名为“佛果子”。

为方便佛冈县旅游形象针对不同旅游市场进行推广，设计泡汤、镬耳屋乡村旅游、观音山登山生态旅游三个亚类，以满足佛冈县全域旅游的全市场覆盖需求。

### 第四十一条 节事活动营销方案

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **节事类型** | **节庆活动** | **时间** | **主要内容** | **主办单位** | **举办地** |
| 传统民俗节庆 | 高岗豆腐节 | 每年农历正月十三 | 互掷豆腐，祈求新的一年风调雨顺、五谷丰登 | 佛冈旅游局、高岗镇人民政府、社岗下村委会 | 社岗下 |
| 汤塘舞被狮 | 每年的元宵节 | 由妇女自发组织的，以元宵上灯添丁祭祖为主要内容 | 佛冈旅游局、汤塘镇人民政府、围镇村村委会 | 围镇村 |
| 四九鲤鱼灯 | 每年除夕 | 自编的以鱼类为原型的灯具，随着鼓乐的节奏，相互嬉戏和相互打斗的热闹场面 | 佛冈旅游局、汤塘镇人民政府、田心村村委会 | 田心村 |
| 水头抢花炮 | 每年农历正月初九 | 把有编号的铜环放入“地墩”。将铜环被射上高空，百姓争着捡抢，拾得铜环者，按编号赢得一尊花炮，众人迎回村中祠堂供奉。 | 佛冈旅游局、水头镇人民政府 | 水头镇 |
| 旅游活动策划 | 荷花美食节 | 每年七-八月 | 文艺表演（荷花主题舞蹈、瑜伽表演、荷花仙子Show等）、采摘活动（丰业葡萄园、鹰嘴桃基地、五丰园、大田龙南等）、佛冈土特产展销会 | 中共佛冈县委农办、佛冈县旅游局、迳头镇人民政府 | 佛冈迳头楼下旅游区 |
| 粉葛美食节 | 每年12月 | 参观粉葛专卖展位、现场粉葛雕刻艺术展、、粉葛美食菜肴展示、品尝粉葛美食、粉葛种植基地参观、其他景点参观 | 佛冈县旅游局、佛冈县科技和农业局、佛冈县汤塘镇人民政府 | 聚龙湾天然温泉度假村 |
| 乡村旅游文化节 | 除夕后一周 | 花海婚纱摄影、花海游戏、花海元宵灯谜、国学开讲、手工制作、农民趣味运动会、篮球赛、拔河比赛、漫漫的自行车、乡村美食汇、农产品展示 | 佛冈县旅游局、佛冈县科技和农业局、佛冈县石角镇人民政府 | 龙南新农村示范区 |

### 第四十二条 旅游商品策划

佛冈旅游资源丰富，可供开发的旅游商品类型多样。充分利用佛冈的民俗文化资源、温泉资源、生态农业资源等开发工艺品。

旅游工艺品：专题画册（佛卧山岗）、明信片、导游图、手工制作DIY民居、温泉养生主题饰扣、木刻卧佛等。

土特产系列：金鲜美大米、竹山粉葛、汤塘红葱头、高岗土猪肉、乌鬃鹅、芦笋、迳头竹笋、龙山萝卜、广生园初生蛋等生态食材；荔枝、葡萄、杨桃等有机果蔬赤蕨干、笋干等腌制特产。

美食系列：民安白切鸡、潖江大鲩鱼、石角麦菜、高岗豆腐。

影片书籍类：佛冈全域旅游手册、圣地佛冈养生之乡宣传DV（原有）、健康养生旅游城宣传DV等。

### 第四十三条 旅游线路策划

**（一）温泉养生之旅**

聚龙湾天然温泉度假村——黄花湖旅游度假区——长盛谷温泉养生基地——金龟泉温泉度假村——森波拉度假森林。

**（二）乡村休闲之旅**

楼下观光农业园——上潭洞户外基地——龙南新农村旅游示范区——美丽大田——田野绿世界——上岳古民居——洛洞九曲湾生态园。

**（三）民俗文化之旅**

田心村——围镇村——汤塘围——社岗下/上岳古民居。

**（四）户外拓展之旅**

观音山王山寺旅游区——羊角山省级森林公园——通天蜡烛。

# 第十章 佛冈县全域旅游保障体系规划

### 第四十四条 推进旅游管理体制改革

**（一）建立“1+3+N”旅游管理体制**

**（二）建立旅游工作联席会议体制**

**（三）深化旅游管理经营机制改革**

### 第四十五条 旅游发展资金保障

**（一）成立全域旅游发展专项资金**

**（二）拓宽全域旅游投融资渠道**

**（三）项目稳步运营收益滚动投入**

### 第四十六条 旅游政策保障

**（一）建立产业扶持政策**

支持培育旅游产业，对符合条件的新建旅游企业给予税收减免和贷款贴息等优惠措施；政策上对旅游企业异地拓展、集团化发展进行支持。

**（二）建立用地扶持政策**

对符合国家产业政策，投资大、市场前景好的重点旅游项目优先安排供地；对保护自然生态环境的旅游成片绿化用地，在不改变农用地用途和性质且承包农户自愿的前提下，允许依法有偿流转使用。以合作方式与开发商开发中小型旅游项目；统筹旅游项目建设用地，提高土地利用率。

**（三）实施投资优惠政策**

吸引市场投资，对旅游业的投资实施相对优惠的政策等。

**（四）实施财政倾斜政策**

在财政年度的计划中单列旅游户头或安排旅游专项投资资金；将旅游产业营销经费列为市财政的经常性专项支出等。

**（五）推行资源保护政策**

制定统一规划和合理开发旅游资源的宏观指导规划等。

**（六）建立就业鼓励政策**

制定完备可行的旅游就业鼓励政策，扩大旅游就业岗位、吸引人才。

### 第四十七条 旅游用地保障

**（一）集散服务中心建设需要**

（1）迳头次级集散服务中心

在高岗镇、迳头镇交汇处，（京珠高速与国道G106的交汇处）需设置次级旅游集散服务中心。当前这一地段以林地和基本农田为主，需要划拨建设用地满足集散中心的建设需要。

（2）田野绿世界集散服务点

田野绿世界景区内大多以林地和基本农田为主，现有建设用地基本用以景区建设。景区外部建设用地较少，需要予以考虑。

**（二）国家农业公园建设需要**

迳头镇具有较为充沛的建设用地基础，但是地块较为破碎，难以连片开发。为满足迳头国家农业公园建设需要，并构造连篇农田、连绵建筑的风景需要，应当对迳头镇的建设用地进行整理合并。关注农田资源的开发与保护。

**（三）城市绿地用地增加**

佛冈县城区内缺少必要的绿地空间，城市休闲用地较少，绿化匮乏。因此，需要对城区土地性质进行调整，增加城市绿地。

### 第四十八条 旅游法律保障

1. **完善旅游相关规范**
2. **完善旅游服务法规**
3. **建立旅游专项标准体系**
4. **建立旅游警察、巡回法庭**

### 第四十九条 旅游发展平台建设

**（一）构建旅游管理平台**

**（1）成立佛冈旅游发展委员会**

**（2）成立佛冈旅游产业发展引导基金**

**（3）构架佛冈旅游资本运营模式**

**（4）资金平台**

**（5）科技平台**

**（二）搭建人才平台**

**（1）建立完善教育与培训体系**

**（2）加强优秀旅游人才的引进**

### 第五十条 全社会参与机制

1. **全社会参与思路**

探索政府、企事业单位协会、游客、个人多元主体参与和治理模式，鼓励支持社会组织参与全域旅游打造进程，促进政府治理和社会自我调节、居民自治良性互动，共同营造具有浓郁温泉养生特色的全国一流的温泉康养旅游目的地。

1. **全社会参与内容**

1、县政府参与

2、各职能部门参与

3、各乡镇参与

4、村委会/居委会参与

5、社会企业参与

6、个人参与

### 第五十一条 推行共建共享机制

**（一）落实文明旅游规范**

1. 强化全域文明旅游认知

2. 推行文明旅游相关规范

3. 强效推进相关规范落实

**（二）营造文明旅游环境**

1. 推进文明素养培育

2. 扎实做好对游客教育引导工作

3. 实施文明旅游专项处理机制

**（三）强化文明旅游执法**

1. 建立健全旅游“1+3+N”市场综合监管机制

2. 启动“旅游服务质量年”行动

3. 强化旅游行业与企业管理

**（四）旅游扶贫**

1. 旅游扶贫思路

2. 旅游扶贫原则

3. 旅游扶贫举措

**（五）就业创业**

**（六）景区景点共享**

# 第十一章 佛冈县全域旅游环境保护规划

### 第五十二条 旅游资源保护

**（一）保护管理措施**

**（1）科学管理，保护性利用旅游资源**

以《清远市佛冈县生态功能区划调整方案》为基准，确立景区（点）的保护范围，明确各景区、度假区、文物保护区的保护范围，控制保护区内的开发建设活动，景区（点）外围的工程设施应与保护风景区周围的景观和谐，以保护其氛围和意境。

**（2）推广和实施环境质量管理，“绿化”景区及企业**

推广实施国际范围内广泛采用的环境质量管理和生态旅游认证体系，提高旅游景区环境质量管理水平。在佛冈的重点景区，特别是一些年接待人数在15万（日平均接待400人）以上的景区宜组织通过ISO14000的标准审核。

**（3）加强游客行为引导与控制**

利用旅游解说系统如游客中心、景点门票、宣传册、广告短片、标识牌、导游词等对游客进行环境教育。制定硬性的规章制度，但充分考虑游客的旅游体验。

**（4）加强对景区投资开发商行为的监控**

对大的旅游开发项目、重点项目，政府应在规划的基础上，直接主持项目的论证和设计评审，参与项目筹备和项目开发过程，严格进行经营活动的管理，对其进行全过程的监控。

**（5）加强旅游资源保护知识的宣传普及，做好居民和游客的资源保护教育**

佛冈可利用各种形式包括在景区内增加各种环境解说系统等进一步加强对居民和游客的旅游资源保护知识的宣传。居民与游客教育的形式可以因地制宜，灵活开展，如采取现场教学，专场讲座等。

**（二）重点村落与建筑单体保护**

**（1）在调研收资方面**：相关上级部门应该督促地方对基础资料的审查力度，不足的内容尽快弥补，补充有困难的应该及时提出，地方政府应积极协调处理。

**（2）在保护要素方面**：涵盖物质和非物质资源。传统村落是有机体，应该有人的活动参与而不应是静止的形态，建筑也都是基于现状环境来建设的，不免会导致“保存性破坏”的发生，减弱了传统村落的乡土性和乡村自有的社会关系。非物质文化的保护与传承是一个比较复杂和困难的问题，传统村落又是一个承载了大量非物质文化内容的地方，也是传统村落保护规划的重点。

**（3）保护发展规划方面**：规划编制内容应贴近村落实际生活和需要，增加村落规划的可实施性内容，跳出传统村庄规划的误区，走传统村落自己的保护发展规划路线。

**（4）法规方面**：加快相关法规的建立，做到有法可依，科学规划。

### 第五十三条 旅游环境保护

**（一）进行旅游开发的环境影响评价；**

**（二）旅游开发中引入环保部门的源头控制和过程控制；**

**（三）设立各级风景管理机构，依法加强管理；**

**（四）加强对现有居民点的控制和管理，严禁乱扩、乱建以及破坏景区的行为；**

**（五）加强宣传力度和处罚措施，提高居民和游客的环境保护意识；**

**（六）景区内建设严格按规划进行，严防管理人员以牺牲景区利益来谋取私利。**

**（七）国家湿地公园策划**

分期建设潖江国家级湿地公园：以潖江河湿地景观为核心，通过潖江龙山段蓄水坝的建设，依托蓄滞洪区内地处低洼，建设湿地公园，打造湿地观光游览区、生态农业休闲区、连片新农村示范区、市井文化体验区四大板块。是潖江下游——乡村休闲段，打造人居环境示范区。

### 第五十四条 视觉景观保护

规划需保留农田景观等片状景观，保护此类观赏资源，采特色花果的规划种植，以形成大地景观。

针对山体景观，第一，需要保护森林资源，并禁止旅游景点内出现挖山等破坏山体的行为，避免景区出现荒山；第二，在城市与景区建设时，控制建筑天际线界面，并留出山体观赏的视线通廊，利用自然山体形成标志性的自然景观节点，借助山、水、城、田的高差和分布，形成视觉景观轴线，展现佛冈县自然与人工相融合的景观格局。

对水体及道路沿线规划绿化景观带，美化水体及道路沿线景观，以形成生态功能与景观功能兼备的景观廊道。

# 第十二章 附则

### 第五十五条 规划组成

本规划由规划文本、规划图件、规划说明书三部分组成，规划文本和规划图纸具有同等法定效力。

### 第五十六条 规划生效日期

本规划自批准之日起生效。

### 第五十七条 解释权

规划由广东省清远市佛冈县旅游行政主管部门负责解释。